

TÜRKİYE MASKE İHRACATINA ODAKLANDI

Dünyaca ünlü markaların kıyafet kombinlerini maskelerle renklendirdiğine dikkat çeken AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, "Maske ihracatında önümüz açıldı, moda devlerinin taleplerini karşılayacağız." dedi.

'Lojistik Maliyetlerde Destek Bekliyoruz'

Hayri Uğur: "Nisan ayında ihracatımız 686,9 milyon dolar. Hava yolu ile ihracatımız yüzde 125 arttı, lojistik maliyetlerde destek bekliyoruz."

İhracatçılara Yeni Pazar Rotası

Bakan Pekcan, Avrupa pazarı toparlanana kadar Türk ihracatçıların Singapur, Güney Kore ve Çin'e odaklanması gerektiğini söyledi.

Sanal Ticaret Heyeti ve Sanal Fuar Atağı

Dijital pazarlama yöntemlerini öne çıkaran Ticaret Bakanlığı, sanal ticaret heyetleri, sanal fuar ve e-ticaret çalışmalarına yoğunlaştı.

MÜHENDİSLİK ve SUYUN Birleştiği her yerde...

Suyun kaynağından proseslerinize,
proseslerinizden çevreye salınımına kadar
her adımda yanınızdayız...

atech

- Akredite Laboratuvar Hizmetleri
- Atık Su Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Arıtma Tesis İşletimi
- Biyogaz ve Enerji Üretim Tesisleri Kurulumu
- Atık Gaz ve Koku Arıtımı
- Çamur Bertaraf Sistemleri
- Kullanım Suyu Arıtma Proje Dizayn
- İçme Suyu Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Geri Kazanım
- Proses Danışmanlık ve Modelleme

TEKNOCHEM

- Su Şartlandırma Kimyasalları
- Kullanım Suyu ve Atık Su Arıtma Kimyasalları
- Solvent ve Çözücü Kimyasallar
- Sistem ve Ekipman Temizlik Kimyasalları
- Endüstriyel Su Yönetimi ve Tek. Servis Hizmeti
- Dozaj ve Otomasyon Sistemleri



Türkiye olarak yeni normale hazır olmayız



REFİK ONUR KILIÇER

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Tüm dünyayı etkisi altında alan, sosyal ve ekonomik hayatı durma noktasına getiren Covid-19 salgını, yaşam tarzı, iş yapış şekilleri ve alışkanlıklarımızı ciddi oranda değiştirdi. Salgının etkilerinin yavaşlamaya, hayatın olağan akışına yönelik adımların atılmaya başladığı bugünlerde hepimizin kabul ettiği üzere artık eski normale dönmek mümkün olmayacak. Tüm hayatımızı ve iş süreçlerimizi yeni normal için yeniden kurgulamamız gerekecektir.

Pandemi nedeniyle dünyanın yarısından fazlasını etkileyen bu süreç, küresel ekonomiyi 2'nci Dünya Savaşı'ndan bu yana görülen en kötü resesyona itmiş durumda. Küresel ekonominin yüzde 3-3.5 arasında küçülmesini bekleyen uzmanlar, bunun da Almanya ve Japonya ekonomilerinin toplam büyüklüklerine eşit olacağına dikkat çekerek, yaşanan tahribatın 2009'daki küresel finans krizinin yaratmış olduğu tahribatın iki katından fazla olacağını söylüyorlar.

COVID-19 ETKİSİYLE DEĞİŞEN DÜNYA DÜZENİNDE TÜRKİYE, YENİ TEDARİK MERKEZİ OLACAKTIR.

Türkiye olarak gerek halkımızın sağlığının korunmasında, gerekse ekonomimizin ayakta kalarak ihracatımızın devam etmesi noktasında başarılı bir süreç yönettik ve yönetmeye de devam ediyoruz. Hükümetimizin aldığı yerinde ve etkin tedbirlerle üretim çarklarımız yavaşlasa da durmadı. İhracatımızda ciddi düşüşler olsa da temassız ihracat modeli gibi hayata geçirdiğimiz çözümlerle ihraçata devam ettik ve kaliteli üretimle Türkiye'nin tüm dünya için güvenilir ticaret partneri olduğunu bir kez daha gösterdik. Krizin etkilerini en ağır şe-

kilde hissettiğimiz nisan ayında ülkemizin ihracatı yüzde 41,38 azalarak, 8 milyar 993 milyon dolar olarak gerçekleşti. Temel gıda ve sağlık ürünlerinin üretim ve ihracatının arttığı bu dönemde Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bizler de 686 milyon 909 bin dolar ihracat yapma başarısı gösterdik.

Bu ay itibarı ile tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de krizden çıkışın nasıl olacağının ve yeni normale dönüşün yol haritalarının açıklandığı bir döneme girmiş bulunuyoruz. Bu süreci, pozitif bir dil kullanarak kriz sonrasını konuşup, planlamamız gereken bir dönem olarak değerlendirmeliyiz. Pandemi süreci; uzaktan toplantı, dijital sistemlerin çok daha fazla kullanılması, seyahat gereksinimlerinin azalması gibi birçok etki yarattı. Bu etkileri iyi değerlendirerek teknolojik alt yapılarımıza ve insan kaynağımıza daha çok yatırım yapmalıyız. Ulusal ve uluslararası müşteri ve paydaşlarımızla birlikte çalışarak krizi ve etkilerini aşma yönünde müşterek adımlar atmamızdır. Gıda güvenliğinin artacağı, lojistik sistemler ve tedarik zincirlerinin çok daha önemli hale geleceği, iş ve işlemlerin büyük oranda elektronik ortamlardan yönetileceği bir ticaret biçimine doğru ilerleyen dünyada, tek tedarik merkezine bağımlı olmanın üretimde ve tedarik zincirinde yarattığı yıkıcı sonuçlar nedeniyle, farklı coğrafyalarda birden fazla tedarik merkezine ihtiyaç duyulmakta. Bu merkezlerden biri de hiç şüphe yok ki üç kıtanın kesişme noktasında, 4 saatlik mesafede 1,5 milyardan fazla insanın yaşadığı bir coğrafyanın merkezinde olan Türkiye olacaktır.

Hükümetimizin almış olduğu tedbirlerin krizin ekonomik ve finansal maliyetlerin azaltılmasında çok ciddi faydasını gördük. Şimdi ise sıra ödeme kapasitelerinde meydana gelebilecek krizlere ve toparlanmaya yönelik adımlar için ek politikalar oluşturup, önümüzde duran fırsatlara odaklanma zamanıdır.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Hayri Uğur

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Hayri Uğur, Huriye Yamanyılmaz,
Hüseyin Arslan, Nejat Sin,
R. Onur Kılıçer, Saadettin Çağan

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 36. Cad.
No:4 33120 Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Aras Kurye

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB
adına NAR PR MEDYA İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından
yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri Genel Sekreterliği
tarafından ayda bir yayımlanır
ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan
imzalı yazılar, yazarların kişisel
görüşleridir, Akdeniz İhracatçı
Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar
ve fotoğrafların her türlü telif
hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne
aittir. İzin alınmadan, kaynak
gösterilerek dahi iktibas edilemez.

ÜLKEMİZ İHRACATI BU ZORLU SÜREÇTEN GÜÇLENEREK ÇIKACAKTIR



7 > Değerlendirme

12 > Haber

İNOVASYONUN
GÜCÜ COVID-19'A
KARŞI

16 > Haber

'SERTİFİKALI TOHUM
ÜRETİMİ VE KULLANIMI
ARTIRILMALI'



22 > Aktüel

KAYSERİ MUTFAĞI
ONLINE ERİŞİME AÇILDI

24 > Haber

BAKLİYAT ÜRÜNLERİ
İÇİN ACİL EYLEM
PLANI

25 > Haber

TÜRK YATIRIMCILARA
YURTDIŞI OSB'LER İLE
İHRACAT FIRSATI

28 > Haber

SOLUNUM CİHAZINDA
İLK İHRACAT
LİTVANYA'YA

30 > Gündem

'TİM EXPORT TALKS'
İHRACATA YÖN
VERİYOR



32 > Haber

'KÜRESEL
TİCARET 2021'DE
TOPARLANACAK'

33 > Haber

DEMİR ÇELİK
ÜRETİCİLERİ
İTHALATTA VERGİ
ARTIŞINDAN MEMNUN



34 > Gündem

'LOJİSTİK SEKTÖRÜ
DENİZ
TAŞIMACILIĞINA
YÖNELDİ'



38 > Hedef Pazar

GÜNEYDOĞU ASYA'NIN PARLAYAN
YILDIZI: MALEZYA

ŞEHİRİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN
POWERLED



Hayri Uğur
AKİB Koordinatör Başkanı

LOJİSTİK MALİYETLERDE DESTEK BEKLİYORUZ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, nisan ayında 686,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Bu dönemde hava yolu ile ihracatın yüzde 125 arttığı vurgulayan Uğur, "İhracatçılarımızın lojistik maliyetlerinin yükseldiği bu zorlu süreçte, hükümetimizden özellikle hava yolu ile ihracatımıza ek destekler sağlamasını bekliyoruz." dedi.

AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, tüm dünyayı hem sosyal hem de ekonomik anlamda olumsuz etkileyen Covid-19'un ekonomik yansımalarının nisan ayında çok daha sert ve keskin görülmesi nedeniyle ihracatın negatif yönde etkilendiğini söyledi. Türkiye'nin nisan ayı ihracatının yüzde 41,38 azalarak, 8 milyar 993 milyon dolar olarak gerçekleştiğini anımsatan Başkan Uğur, aynı dönemde AKİB'in 686 milyon 909 bin dolar ihracat yaptığını belirtti. Bölge ihracatının 2020'nin ilk 4 ayında 3,8 milyar dolar düzeyinde olduğunu, son 12 aylık ihracat performansının ise 12,6 milyar dolara ulaştığını belirten Uğur, "AB ülkeleri başta olmak üzere ana pazarlarda talep daralmaları ve karantina tedbirleri nisan ayındaki ihracatımızdaki düşüşün ana nedenleridir." diye konuştu.

Hububat ve bakliyat ürünleri ihracatında artış

AKİB'e bağlı 8 birlik içinde Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31 artış sağlayıp, 120,6

milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğine dikkat çeken Uğur, oluşan rakamların tarım sektörünün stratejik önemini ortaya koyduğunu vurguladı. Uğur, söz konusu ayda Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 60,33 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 22 milyon dolar dış satım yaptığını kaydetti. Başkan Uğur, "Nisanda en fazla ihracatı 216,2 milyon dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz gerçekleştirdi. Onu 157,4 milyon dolar ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'miz takip etti. Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'miz 40,30 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'miz 36,68 milyon dolar ve Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'miz 10,78 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi." şeklinde konuştu.

Hollanda, Ukrayna ve Almanya'ya ihracat arttı

Nisan ihracatını ülkelere göre ele alan Başkan Uğur, 75,97 milyon dolar ile Irak'ın birinci, 52,30 milyon dolar ile İspanya'nın ikinci, 38,62 milyon dolar ile İtalya'nın üçüncü sırada yer aldığını duyurdu. Hayri Uğur, "Nisan ayında ihracatımızı en fazla artırdığımız ülkeler yüzde 203 artış ve 32,72 milyon dolar ile Hollanda, yüzde 80 artış ve 11,52 milyon dolar ile Ukrayna, yüzde 6 artış ve 37,84 milyon dolar ile Almanya oldu." dedi.

'Lojistik maliyetlerde teşvik ve destek bekliyoruz'

Salgın döneminde deniz ve hava yolu ile ihracatta artışların göze çarptığını dile getiren Başkan Uğur, şu değerlendirmeyi yaptı: "2019 Nisan ayında ihracatımızın yüzde 71'ini deniz yolu, yüzde 28'ini kara yolu ile gerçekleştirmiştik. Bu yılın nisan ayında deniz yolu ile olan ihracatımız bir miktar azalırken kara yolu ile olan ihracatımızın yüzde 33'e yükseldiğini görmekteyiz. Hava yolu ile yaptığımız ihracatımız ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 125 artarak toplam ihracatımızın yüzde 1'ine ulaşmıştır. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri başta olmak üzere birçok sektör ve ürün için hızlı teslimat büyük önem arz etmektedir. Bu anlamda hava yolu lojistiği başta olmak üzere tüm lojistik maliyetlerin azaltılması için hükümetimizden ek destekler bekliyoruz."

3,8
MİLYAR
DOLAR

2020'NİN İLK
DÖRT AYLIK
İHRACATI

ÜLKEMİZ İHRACATI BU ZORLU SÜREÇTEN GÜÇLENEREK ÇIKACAKTIR

Covid-19 salgınının etkisiyle Türkiye'nin ihracatı nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 41,38 azalarak 8 milyar 993 milyon dolar oldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Gün umutsuzluk günü değil, yarınlardaki fırsatlara hazırlanma günüdür. Unutmayalım ki, ihracat hedeflerimiz Covid-19'dan büyüktür. Ülkemiz ihracatı bu zorlu süreçten güçlenerek alınının akıyla çıkacaktır." dedi.

Türkiye'nin ihracatı Covid-19 salgınının sert etkisiyle geçen yılın aynı ayına göre yüzde 41,38 azalarak 8 milyar 993 milyon dolar oldu. Ocak-nisan döneminde ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,58 azalarak 51 milyar 742 milyon dolara gerilerken, son 12 aylık ihracat ise yüzde 3,7 düşüşle 172 milyar 706 milyon dolar oldu.

'Gün yarınlardaki fırsatlara hazırlanma günüdür'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Gün umutsuzluk günü değil, yarınlardaki fırsatlara hazırlanma günüdür" diyerek 'Dış ticaret fazlası veren Türkiye' hedefine giden yolda kararlı yürüyüşü sürdüreceklerini belirtti. Başkan Gülle, ihracatta yaşanan kaybı telafi edecek başlıkları ve oluşacak yeni dünya düzeninde daha güçlü bir şekilde yer almak için eylem planlarını devreye aldıklarını bildirdi.

Gülle, "İhracat rakamlarımız, nisan ayında düşüşe işaret etse de bu rakamların ardındaki kahramanlıkları da öncelikle paylaşmak isteriz. Tüm zorluklara rağmen ihracatımız, ülkemizin bu zorlu dönemde sergilediği birlik ve beraberliği, ihracatçılarımızın ülkemize hizmet için gösterdikleri feraseti,

sağlık çalışanlarımızın ortaya koyduğu fedakarlığı, bu süreçten alınımızın akıyla çıktığımızda karşımıza çıkacak yeni fırsatları, böyle bir dönemde dahi devletimizin ortaya koyduğu gücü ve pek çok coğrafyaya uzattığı yardım elini ve aynı zamanda milletimizin nice milletlere ilham olmuş azmini temsil etmektedir. Unutmayalım ki, ihracat hedeflerimiz Covid-19'dan büyüktür. Ülkemiz ihracatı bu zorlu süreçten güçlenerek alınının akıyla çıkacaktır." diye konuştu.

51,7
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
İLK 4 AYLIK
İHRACATI

En stratejik sektörler Gıda ve Medikal

Pandemi sürecinin özellikle gıda ve medikal ürünlerin ne kadar stratejik sektörler olduğunu ortaya koyduğunu kaydeden Gülle, "Ülkemiz, tedarik zincirinde ne kadar kritik bir konumda olduğunu ve bu sektörlerde kendine yetmekle kalmayıp birçok dünya ülkesine tıbbi malzeme yardımı yapabilecek güçte olduğunu göstermiştir." dedi.

Nisan ayı ihracatına ilişkin detaylara değinen Başkan İsmail Gülle, şu bilgileri verdi: "Türkiye küresel ticaretteki olumsuz tabloya rağmen nisan ayında 53 ülkeye ihracatını 163 milyon dolar artırmayı başardı. Bu ülkelerin 46'sında yüzde 10'un, 32'sinde ise yüzde 50'nin üzerinde artış gerçekleşti. Geçen yılın nisan ayına göre Güney Kore 41,1 milyon dolarlık, Türkmenistan 18 milyon dolarlık, Hong Kong 14,8 milyon dolarlık artışlarla dikkat çekti. Nisan ayının lideri, 1,2 milyar dolarlık ihracat ile kimyevi maddeler sektörü oldu. Onu 903,1 milyon dolar ihracat ile çelik ve 620,6 milyon dolar ile elektronik elektronik sektörleri takip etti. Nisan ayında ihracatçılar bayrağımızı 205 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke ise 862 milyon dolar ile Almanya, 606 milyon dolar ile ABD ve 564 milyon dolar ile Irak oldu."



ADMİB



Demir çelik çivi ihracatında yüzde 77 artış sağlandı

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) nisan ayında 157,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Covid-19 salgınının etkilerinden dolayı yaşanan daralmadan yüzde 49 oranında etkilenen ADMİB, 32,5 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller, 88,7 milyon dolarlık çelik ihraç etti. Söz konusu dönemde dış pazarlara 140 bin ton ürünün satışını gerçekleştiren ADMİB'in en çok ihracat yaptığı ürün grupları değerlendirildiğinde 44 milyon dolar ile demir çelik yassı kaplama birinci, 9,7 milyon dolar ile demir çelik inşaat aksamı ikinci, 9,4 milyon dolar ile demir çelik boru üçüncü sırada yer aldı. ADMİB'in nisan ayında ihracat performansını artırdığı ürünler yüzde 77 artış ve 2,82 milyon dolar değer ile demir çelik çivi ve yüzde 27 artış ve 3,54 milyon dolar değer ile alüminyum çubuk-profiller oldu.

Bu ayda ADMİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkelerin başında 13,12 milyon dolar ile Mısır ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi 11,95 milyon dolar ile İspanya, 10,36 milyon dolar ile İsrail izledi. ADMİB'in nisan ayında en fazla ihracat artışı sağladığı ülke yüzde 72 artış ve 8,5 milyon dolar değer ile Belçika oldu. Belçika'yı yüzde 11 artış ve 3,66 milyon dolar değer ile Birleşik Devletler, yüzde 8 artış ve 3,23 milyon dolar ile Libya takip etti. 2020 Ocak-Nisan döneminde 855,7 milyon dolar ihracat gerçekleştiren ADMİB'in son 12 aylık dış satım performansı 2,95 milyar dolara ulaştı.

Türkiye demir demir dışı metaller sektöründe nisan ayında geçen yıla göre yüzde 26,6 azalışla 518,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Çelik ihracatı ise aynı ayda yüzde 26,9 oranında daralmayla 903 milyon dolar oldu. En çok ihraç edilen ürün gruplarında 186,8 milyon dolar ile demir çelik çubuk birinci, 145,9 milyon dolar ile demir çelik diğer ikinci, 127,6 milyon dolar ile demir çelik yassı kaplama üçüncü sırada yer aldı. En fazla ihracat yapılan ülkeler, 99,51 milyon dolar ile Almanya, 80,34 milyon dolar ile Birleşik Devletler, 80,23 milyon dolar ile Mısır oldu. Sektör 2020 Ocak-Nisan döneminde 2,58 milyar dolarlık demir ve demir dışı metaller, 4 milyar dolarlık çelik ihraç etti.

AHKİB



Azerbaycan-Nahçıvan'a ihracat artışı dikkat çekiyor

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) nisan ayında Türkiye'ye 10,7 milyon dolarlık döviz kazandırdı.

Nisanda 576 milyon dolarlık sektör ihracatından yüzde 1,87 oranında pay alan AHKİB, Azerbaycan-Nahçıvan'a yönelik ihracatında dikkat çekici artışlar kaydetti. Söz konusu dönemde AHKİB'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler 4,81 milyon dolar ile Almanya, 1,86 milyon dolar ile İspanya, 1,65 milyon dolar ile Suudi Arabistan oldu. AHKİB'in performans artışı yakaladığı ülkeler, yüzde 3 bin 693 artış ve 1,46 milyon dolar değer ile Azerbaycan-Nahçıvan, yüzde 104 artış ve 992 bin dolar değer ile Birleşik Devletler, yüzde 99 artış ve 4,81 milyon dolar değer ile Almanya, yüzde 61 artış ve 549 bin dolar değer ile Irak şeklinde sıralandı.

Nisan ayında 2 bin 856 ton ürünü dış pazarlara ulaştıran AHKİB'in ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde, ilk sırada 4 milyon dolar ile hazır eşya çadır-çuvallı yer aldı. Onu 3,31 milyon dolar ile bayan dış giyim ve 2,96 milyon dolar ile bay dış giyim izledi. AHKİB'in nisan ayında en fazla ihracat artışı sağladığı ürün grubu yüzde 121 artış ve 2,33 milyon dolar ile pamuklu ev tekstili oldu. Ocak-Nisan döneminde 76,41 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AHKİB'in son 12 aylık dış satımı 266,6 milyona ulaştı.

Koronavirüs salgınının etkileriyle nisanda yüzde 62'lik düşüş görülen Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler ise 141,4 milyon dolar ile Almanya, 68,88 milyon dolar ile İspanya ve 48,38 milyon dolar ile Hollanda oldu.

Nisanda 1 milyon 501 bin ton ürünü dış pazarlara satan sektörün performansı ürün gruplarına göre değerlendirildiğinde 298,2 milyon dolar ile bayan dış giyim birinci, 88,84 milyon dolar ile bay dış giyim ikinci ve 53,34 milyon dolar ile hazır eşya çadır-çuvallı üçüncü sırada yer aldı. Bu ayda sektörün en fazla ihraç ettiği ürün, yüzde 3 bin 845 artış ve 5,34 milyon dolar ile konfeksiyon oldu. Diğer hazır eşya çadır-çuvallı ihracatında yüzde 16'lık yükseliş yaşandı.

AHBİB

AHBİB nisanda yüzde 31 artışla rekor kırdı

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2019'un nisan ayında 88,2 milyon dolar olan ihracatını 2020'nin nisan ayında yüzde 31'lik artışla 120,6 milyon dolara taşıdı. AHBİB, AKİB bünyesindeki 8 İhracatçı Birliği arasında ihracatını en fazla artıran birlik oldu.

Covid-19 salgınının etkilerinin en sert şekilde görüldüğü yılın dördüncü ayında 595,1 milyon dolarlık sektör ihracatından yüzde 20,26'lık pay alan AHBİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkelere bakıldığında, 29,1 milyon dolar ile Irak birinci, 9,93 milyon dolar ile Suriye ikinci ve 5 milyon dolar ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. Nisan ayının rektörmen birliği olan AHBİB, Almanya, Hollanda, Umman, Birleşik Arap Emirlikleri, Kanada, Çin, KKTC, Kuveyt, Tayland, Avusturya, Türkmenistan, Venezuela, Güney Sudan, Norveç ve Brezilya'ya yönelik ihracatında 14 kata varan oranlarda artış sağladı.

AHBİB, nisan ayında yüzde 121 artış ve 39,83 milyon dolar değer ile en çok bakliyat ürünleri ihraç ederken, bu dönemde 29,9 milyon dolar değer ile en çok ihraç edilen ürün olan kırmızı mercimek, toplam ihracatın yüzde 25'ini oluşturdu. 2020 Ocak-Nisan döneminde yüzde 17 artışla 424,6 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AHBİB'in son 12 aylık dış satımı 1,12 milyar dolara ulaştı. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün nisan ayında en fazla ihracat yaptığı ürün grubu 177 milyon dolar değer ve yüzde 30'luk pay ile pastacılık ürünleri oldu. Tüm ürün gruplarında ise en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün olarak 69,62 milyon dolar değer ve yüzde 12'lik pay ile buğday unu ilk sırada yer aldı. Sektör, söz konusu ayda en fazla ihracatı 132,9 milyon dolar ile Irak'a yaptı. Bu ülkeyi 30,12 milyon dolar ile Birleşik Devletler ve 25,34 milyon dolar ile Suriye izledi. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, Venezuela, Çin, Umman, Pakistan, Kongo, Burkina Faso, Şili, Sri Lanka, Moldovya, Vietnam, Brezilya, Mozambik, Slovenya, Cebeli Tarık ve Burundi pazarlarında etkinliğini artırdı.

AKMİB

AKMİB'in ana pazarları AB ülkeleri

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) 2020 yılı Nisan ayında 216,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek, AKİB bünyesinde zirvedeki yerini korudu. Söz konusu ayda 1,28 milyar dolarlık sektörden yüzde 16,8'lik pay alan AKMİB, geçen yılın eşdeğer dönemine göre yüzde 56'lık daralma ile Covid-19 salgınının en fazla etkilenen birlik oldu.

AKMİB'in nisanda en fazla ihracat yaptığı ülkeler değerlendirildiğinde 33,60 milyon dolar ile İspanya birinci, 26,46 milyon dolar ile İtalya ikinci ve 22,38 milyon dolar ile Hollanda üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde AKMİB'in en fazla ihracat artışı kaydettiği ülkeler yüzde 100 artış ve 6,89 milyon dolar ile İsviçre, yüzde 98 artış ve 22,38 milyon dolar ile Hollanda, yüzde 95 artış ve 5,39 milyon dolar ile Ukrayna oldu.

Nisan ayında AKMİB'in en çok ihraç ettiği ürünlere bakıldığında ilk sırada 100,5 milyon dolar ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar yer aldı. Onu, 28,37 milyon dolar ile plastikler ve mamulleri, 24,44 milyon dolar ile organik kimyasallar takip etti. AKMİB'in bu ayda en fazla ihracat artışı kaydettiği ürün grupları ise yüzde 88,18 artış ve 7,63 milyon dolar değer ile gübreler, yüzde 48,53 artış ve 1,62 milyon dolar değer ile uçucu yağlar ve kozmetikler, yüzde 33,17 artış ve 5,73 milyon dolar değer ile muhtelif kimyasal maddeler oldu. 2020 Ocak-Nisan döneminde 1,28 milyar dolar ihracat gerçekleştiren AKMİB'in son 12 aylık dış satımı 4,47 milyar dolara erişti.

Türkiye geneli nisan ayında 1 milyar 282 milyon dolar ihracat gerçekleştiren kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında 77,19 milyon dolar ile Almanya birinci, 68,76 milyon dolar ile Irak ikinci ve 66,10 milyon dolar ile İtalya üçüncü sırada yer aldı. Sektörün en çok ihraç ettiği ürünlerin başında 402,3 milyon dolar ile plastikler ve mamulleri, 184,7 milyon dolar ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar, 138 milyon dolar ile anorganik kimyasallar geldi. Bu ayda sektörün en fazla artış kaydettiği ürün gruplarının başında yüzde 34 artış ve 96,08 milyon dolar değer ile sabun ve yıkama müstahzarları geldi.

AKAMİB



Orman tali ürünlerinde ihracat artıyor

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) nisan ayında 40,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Birlik, küresel talep daralması ve tedarik zincirindeki kırılmalardan dolayı geçen yılın eş değer dönemine göre yüzde 52'lik düşüş yaşadı. Nisan ayında 340,3 milyon dolarlık sektör ihracatına yüzde 11,83 oranında destek veren AKAMİB'in en fazla ihrac ettiği ürünler 14,69 milyon dolar ile mobilyalar, 7 milyon dolar ile kağıt-karton ve matbu yayınlar, 5,44 milyon dolar ile keresteler-sandık-kafes-palet oldu.

Nisan ayında 30 bin 814 ton ürünü dış pazarlara ulaştıran AKAMİB, söz konusu ayda orman tali ürünlerinde yüzde 16,60 oranında artış sağlayıp, ülkeye 2,80 milyon dolar döviz kazandı. AKAMİB'in nisan ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde 6,88 milyon dolar ile Irak birinci, 3,55 milyon dolar ile İsrail ikinci ve 2,48 milyon dolar ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. Bu ayda Kayseri 14,43 milyon dolar, Mersin 4,98 milyon dolar, Adana 4,47 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2020 Ocak-Nisan dönemi ele alındığında AKAMİB'in ihracatı 256,2 milyon dolara ulaştı. Birlik, yılın ilk dört ayında 116 milyon dolarlık mobilya, 32,77 milyon dolarlık kağıt-karton ve matbu yayınlar, 31,30 milyon dolarlık keresteler-sandık-kafes-palet ihrac etti. Yılın ilk dört ayında AKAMİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkelere bakıldığında 42,54 milyon dolar ile Irak birinci, 15,69 milyon dolar ile İsrail ikinci ve 15,56 milyon dolar ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. Birliğin son 12 aylık ihracat performansı ise yüzde 7 artışla 895,1 milyon dolara ulaştı.

Türkiye mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörünün nisan ayında en çok ihrac ettiği ürün grubu 185,5 milyon dolar ile kağıt-karton ve matbu yayınlar oldu. Onu, 83,19 milyon dolar ile mobilyalar ve 40,12 milyon dolar ile keresteler-sandık-kafes-palet takip etti. Nisan ayında sektörün en fazla ihracat yaptığı ülkelere 44,32 milyon dolar ile Irak birinci, 20,67 milyon dolar ile İsrail ikinci ve 16,51 milyon dolar ile Birleşik Krallık üçüncü sırada yer aldı.

ASHİB



Nisanda en fazla kanatlı eti ihraç edildi

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin (ASHİB) nisan ayında ihracatı 22 milyon dolar oldu. Bu ayda 183,5 milyon dolarlık sektörden yüzde 12,01 pay alan ASHİB'in en fazla ihrac ettiği ürün gruplarında 7,31 milyon dolar ile kümes hayvanları etleri ve sakatları birinci, 3,71 milyon dolar ile kuş ve kümes hayvanları yumurtaları ikinci ve 2,33 milyon dolar ile dondurulmuş balıklar üçüncü sırada yer aldı.

15 bin 714 ton ürünü dış pazarlara ulaştıran ASHİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke ise 8,90 milyon dolar ile Irak oldu. Bu ülkeyi 1,89 milyon dolar ile Suudi Arabistan ve 1,80 milyon dolar ile Almanya takip etti. ASHİB, nisan ayındaki ihracatında en fazla artışları Hong Kong, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri, Ürdün, Türkmenistan ve Venezuela pazarlarında elde etti.

ASHİB'e bağlı illerin nisan ayı ihracatına bakıldığında Adana 7,35 milyon dolar, Mersin 5,66 milyon dolar, Hatay 2,63 milyon dolar, Kayseri 1,49 milyon dolar, Karaman ise 106 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Ocak-Nisan döneminde 100,6 milyon dolar ihracat gerçekleştiren ASHİB'in son 12 aylık dış satım performansı 326 milyon dolara ulaştı. Nisan ayında ülke genelinde toplam 108 bin 670 ton ürünü dünya pazarlarına ulaştıran su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün, en çok ihrac ettiği ürünler değerlendirildiğinde 52,46 milyon dolar ile kümes hayvanları etleri ve sakatları birinci, 28,62 milyon dolar ile taze soğutulmuş balıklar ikinci, 18,82 milyon dolar ile kuş ve kümes hayvanları yumurtaları üçüncü sırada yer aldı.

Sektörün söz konusu ayda en fazla ihracat yaptığı ülke 47,58 milyon dolar ile Irak oldu. Bu ülkeyi 13,66 milyon dolar ile Suudi Arabistan ve 11,39 milyon dolar ile İtalya takip etti.

Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamulleri sektörü, nisan ayında Birleşik Arap Emirlikleri, Fas, Tayvan, Hindistan, Maoritius, Yemen, Senegal, Sierra Leone, Güney Afrika Cumhuriyeti, Venezuela ve Beyaz Rusya'ya ihracatta dikkat çeken artışlar yakalayıp etkinliğini artırdı.

ATHİB

Suni-sentetik elyaf ihracatı yüzde 52 arttı

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) nisan ayı ihracatı 36,68 milyon dolar oldu. Söz konusu dönemde 306,8 milyon dolarlık sektör ihracatından yüzde 11,85'lik pay alan ATHİB, dış pazarlara toplam 14 bin 276 ton ürün ulaştırdı. ATHİB'in nisan ayında en fazla ihraç ettiği ürün grupları değerlendirildiğinde ilk sırada 7,97 milyon dolar ile dokuma kumaşlar yer aldı. Onu 5,18 milyon dolar ile örme kumaşlar ve 4,34 milyon dolar ile suni-sentetik elyaf izledi. Nisan ayında ATHİB'in suni-sentetik elyaf ihracatında yüzde 52 artışla Birlik ihracatından yüzde 14 pay alması dikkat çekti.

Nisan ayında ATHİB'in ihracatına ülkelere göre bakıldığında 3,45 milyon dolar ile Almanya birinci, 2,65 milyon dolar ile İtalya ikinci, 2,31 milyon dolar ile Birleşik Devletler üçüncü sırada yer aldı. ATHİB, bu ayda Irak, İsrail ve İsviçre pazarlarında etkinliğini artırdı.

Tekstil ve hammaddeleri sektöründe illerin nisan ayı ihracat performansında Adana 14,56 milyon dolar ile 5'inci, Kayseri 7,60 milyon dolar ile 8'inci, Hatay 1,91 milyon dolar ile 12'nci, Mersin 1,55 milyon dolar ile 13'üncü sırada yer aldı. 2020 Ocak-Nisan döneminde 240,17 milyon dolar ihracat gerçekleştiren ATHİB'in son 12 aylık dış satımı 790,15 milyon dolar oldu.

Nisan ayında dış pazarlara 90 bin 390 ton ürün pazarlayan Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü ise, 101,2 milyon dolar değer ile en çok dokunmamış kumaşlar ve eşyalar ihraç etti. Onu 59,58 milyon dolar ile dokuma kumaşlar ve 40,77 milyon dolar ile suni-sentetik iplikler takip etti. Tekstil ve hammaddeleri sektörünün söz konusu ayda en fazla ihracat yaptığı ülkelere bakıldığında 25,19 milyon dolar ile Almanya birinci, 21,13 milyon dolar ile Birleşik Devletler ikinci ve 20,79 milyon dolar ile İtalya üçüncü sırada yer aldı.

Geçen yıl 7,9 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörünün 2020 yılı Ocak-Nisan dönemindeki performansı 2,2 milyar dolar olarak raporlara yansdı.

AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE

Yaş meyve sebze ihracatı engel tanımıyor

Türkiye yaş meyve, sebze sektöründe koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, nisan ayında 60,33 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Pandeminin etkisi ile tüm dünyada ülkelerin kendi içine kapandığı ve hayatın normal akışının durma noktasına geldiği bir dönemde dahi Türk üreticisinin alın teri ve emeğini en iyi şekilde değerlendirmek için çaba gösteren Birlik, nisan ayında en fazla Rusya'ya ihracat yaptı. Birliğin ihracatında 13 milyon dolar ile Rusya birinci, 7,31 milyon dolar ile Romanya ikinci ve 3,84 milyon dolar ile Ukrayna üçüncü sırada yer aldı. Bu ayda dış pazarlara 86 bin 482 ton yaş meyve, sebze satan Birlik, Hollanda, Çekya, Polonya, Moldova ve Gürcistan'a yönelik ihracatta önemli artışlar yakaladı.

Birliğin nisan ihracatı ürün gruplarına göre değerlendirildiğinde en fazla ihraç edilen ürünler 8,80 milyon dolar ile domates, 8,72 milyon dolar ile greylift, 6,96 milyon dolar ile portakal, 3,37 milyon dolar ile biber ve 3 milyon dolar ile kabak oldu. Nisanda en fazla ihracat artışı kaydedilen ürünlerin başında yüzde 927 artış ve 1,32 milyon dolar ile nar, yüzde 722 artış ve 6,96 milyon dolar ile portakal ve yüzde 156 artış ve 2,11 milyon dolar ile mandarin geldi. Nisan ayında Mersin 24,74 milyon dolar, Hatay 17,89 milyon dolar, Adana 4,10 milyon dolar yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirdi.

Ocak-Nisan döneminde yüzde 15'lik artışla 428,4 milyon dolarlık ihracata ulaşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin son 12 aylık dış satım performansı yüzde 11 yükselerek 1,3 milyar dolara ulaştı. Nisan ayında 195 bin 295 ton ürünü dış pazarlara gönderen Türkiye yaş meyve sebze sektörü ise yüzde 5 artış yakalayıp 118,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Sektör bu ayda 65 milyon dolarlık sebze, 27 milyon dolarlık meyve ve 25,5 milyon dolarlık narenciye ihraç etti. Geçen yıl 2,26 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektör, 2020'nin ilk 4 ayında 756 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaştı.



İNOVASYONUN GÜCÜ COVID-19'A KARŞI

Üniversite öğrencilerine yönelik düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması, bu yıl İnovasyon > Pandemi (İnovasyon Büyüktür Pandemi) temasıyla başladı. Toplam 180 bin lira para ödülünün dağıtılacağı yarışmada, gençlerden pandemi öncesi, sırası ve sonrasındaki ihtiyaçlara çözüm oluşturacak, insan hayatına ve ekonomiye fayda sağlayacak inovatif projeler bekleniyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması, Covid-19 salgını ile mücadeleye destek olmak amacıyla bu yıl İnovasyon > Pandemi temasıyla start aldı. Üniversite öğrencilerine yönelik yarışmada pandemi öncesi, sırası ve sonrasında oluşan ihtiyaçlara çözüm sunacak inovatif projeler ödüllendirilecek.

Toplam 180 bin TL para ödülünün dağıtılacağı İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nın sponsorluğunu Makine İhracatçıları Birliği'nin üstlendiğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, günümüzde entelektüel sermaye, bilgi çağı ekonomisi ve girişimcilik gibi unsurların önem kazandığına dikkat çekti. 3 bin kişilik İnovaTİM ailesine seslenen Gülle, "Gelecek hayal kuranlar tarafından inşa edilir! Sizler hayal kuracaksınız, bizler de hayallerinize sahip çıkacağız ve bu hayalleri hayata geçireceğiniz ekosistemi güçlendirmek için çalışıp yolunuzu açacağız. Sizler

ise cesur olacaksınız; yapamaz, yapılamaz diyenler olduğunda yılmak yerine hırslanacaksınız. Hayalinizden vazgeçmeyeceksiniz. Sizlerin kendi hikâyelerinizi yazarak, hayata geçireceğiniz projeler ile ülkemizin bayrağını dünyanın her köşesinde başarı ile dalgalandıracığınıza olan inancımız tamdır. İnovaTİM İnovasyon Yarışması ile yeteneklerinizi en iyi şekilde sergileyeceğinize inanıyorum. Çağımızın en büyük küresel sorunu koronavirüs pandemisi ile mücadele ettiğimiz bu günlerde, yarışmanın ana konusu pandemi çerçevesinde 18 farklı senaryo arasından seçerek gerçekleştireceğiniz projeler çok değerli olacak." dedi.

'Bizi sınırlarımızdan özgürleştirecek yegâne araç teknoloji'

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Başkanı Kutlu Karavelioğlu ise teknoloji savaşları ve siber tehditler üzerine kafa yorarken, organik bir tehdidin insan sağlığına çok ciddi şekilde zarar verdiğini ve dünya ekonomisini durma noktasına getirdiğini vurguladı.

Karavelioğlu, "Covid-19 salgını ve yarattığı tahribat, bizi alışageldiğimiz dünya düzenini yeniden düşünmeye itiyor. Pandemi nedeniyle sınırların büyük ölçüde kapatıldığı bir dünyada yerli teknoloji üretiminin önemini de daha iyi idrak ediyoruz. Bizi sınırlarımızdan özgürleştirecek yegâne araç teknolojidir. Türkiye'nin makinecileri olarak ana sponsorluğunu üstlendiğimiz İnovaTİM İnovasyon Yarışmasında gençlerden pandemi öncesi, sırası ve sonrasındaki ihtiyaçlar için geliştirecekleri inovatif projeleri bekliyoruz. Toplumsal faydaya odaklanacak yaratıcı genç zihinlerin projelerini duymak için sabırsızlanıyoruz." diye konuştu.

9 takımın projeleri ödüllendirilecek

Üniversite öğrencilerinden oluşan takımlar, "Pandemi Öncesi", "Pandemi Sırası" ve "Pandemi Sonrası" olmak üzere 3 ana kategori altında yer alan 18 farklı senaryodan birini seçerek proje üretecekler. 5 Haziran'a kadar sisteme yüklenecek projeleri jüri değerlendirecek. Yarışma sonunda her 3 ana kategoride birinci, ikinci ve üçüncü takım belirlenecek. Birinci takımlar 25 bin TL, ikinci takımlar 20 bin TL, üçüncü takımlar 15 bin TL para ödülünün sahibi olacak. Dokuz takımın dereceye gireceği yarışmada toplam 180 bin TL para ödülü dağıtılacak.

**180
BİN TL**

**PARA ÖDÜLÜ
MIKTARI**



20 yıldır endüstriyel ambalaj çözümlerinde en iyilerin tercihi olduk.
Bize duyduğunuz güven için,

TEŞEKKÜRLER



PAKETLEME



DESTELEME



BİRLEŞTİRME



DEPOLAMA



LOJİSTİK



Ticaret Bakanı
Ruhsar Pekcan

İHRACATÇILARA YENİ PAZAR ROTASI

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Covid-19 salgını sürecinde Uzak Doğu ülkelerinin toparlanmaya başladığını belirterek, Türk İhracatçılarının Singapur, Güney Kore ve Çin'e odaklanmasını istedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Çin, Singapur ve Güney Kore'nin yavaş yavaş koronavirüs salgınının etkilerini atlatmaya başladığını belirterek, Avrupa pazarı toparlanana kadar bu ülkelere ihracata yoğunlaşacaklarını açıkladı. Makine, otomotiv, elektrik, elektronik, savunma, iklimlendirme, gemi, yat, çelik, demir ve demir dışı metaller ve maden sektörleri ihracatçı birlik başkanları ile videokonferans yoluyla toplantı gerçekleştiren Bakan Pekcan, koronavirüs pandemisinin sektörler üzerindeki etkilerini değerlendiren sektörlerin görüş ve önerilerini aldı.

'Ticaret müşavirleriyle her gün görüşüyoruz'

Dünya genelinde faaliyet gösteren ticaret müşavirleri ile bölgesel olarak hemen her gün videokonferans yoluyla görüşmeler gerçekleştirdiğini aktaran Bakan Pekcan, "Yaptığımız görüşmelerden aldığımız bilgi, Singapur, Güney Kore ve Çin gibi ülkelerin artık pandeminin olumsuz etkisinden çıkarak toparlandığı yönünde. Biz ihracatımızın yüzde 55'ini Avrupa kıtasına yapıyoruz ancak bu kıtadaki ülkeler toparlanana kadar, Uzak Doğu'ya odaklanarak ihracatımızı nasıl artırabiliriz, neler yapabiliriz bunun üzerinde çalışmalıyız. Bu

süreçte ihracatçı sektörlerimizle tam bir koordinasyon içerisinde eylemlerimizi yürütmemiz, yol haritamızı ve acil eylem planlarımızı oluşturmamız gerekiyor." diye konuştu.

'Ara malı ve ham madde tedarikinde titiz çalışıyoruz'

Bakanlık olarak Covid-19 pandemisinin ticarete olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla birçok tedbir aldıklarını belirterek, bu kapsamda ithalata yönelik de tedbirler almaya devam ettiklerini vurgulayan Pekcan, Yerli üreticilerin ve sektörlerin pandemi nedeniyle oluşan arz fazlası sonucu düşük fiyatlı ithalat baskısından korunması amacıyla ithalata yönelik tedbirler almaya devam ettiklerine dikkati çekti.

'Ortak akılla hareket ediyoruz'

Sektörlerle istişareye son derece önem verdiklerini dile getiren Pekcan, şunları kaydetti: "Sayın Cumhurbaşkanımızın liderlik ettiği bu süreci en iyi şekilde yürüten ülkelere biriyiz. Bildiğiniz gibi Cumhurbaşkanımız, Ekonomik İstikrar Kalkanı Planını açıkladı. Bu süreçte bazı sektörleri öncelikli sektör olarak belirledik. Sürekli olarak esnafa, çalışanlara, iş dünyasına ve halkımızın ihtiyaçlarına yönelik Bakanlarımız ile koordinasyon içinde çalışıyoruz, Hazine ve Maliye Bakanımız ile Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanımız da yeni paketler açıklıyorlar. Hazine ve Maliye Bakanımız kredi imkanlarının artırılması yönünde destekler verdi. Şimdi bugüne kadar yaşadıklarımızın bundan sonra ekonomik hayatımızı pozitif yönde etkilemesini nasıl sağlayabiliriz, buna çalışıyoruz."



ANAMUR MUZUNDA HEDEF 700 BİN TON

Türkiye'nin önemli muz üretim merkezlerinden Mersin'in Anamur İlçesi'nde yerli muzda bu yıl 700 bin ton rekor bekleniyor.

Anamur Ziraat Odası Başkanı Ahmet Şeref Gümüş, ilçedeki modern seralarda dört mevsim muz üretimi yapılabildiğini belirtip, bu alanda iklim avantajlarını doğru kullanarak, istikrarlı bir gelişimin yaşandığını vurguladı. Ülke genelinde yılda yaklaşık 800 bin ton muz tüketildiğini kaydeden Gümüş, "Piyasanın muz talebinin yüzde 80'ini biz karşılıyoruz. 1990'lı yıllarda bu oran yüzde 15 civarındaydı. Hükümetimizin muz ithalatında izlemiş olduğu politika bugün bizi bu seviyelere taşıdı. 2018 yılında 450 bin ton civarında bir üretime sahiptik. 2019 yılında ise bu üretimimizi 100 bin ton civarında artırarak 550 bin tonun üzerine çıkardık. Bu yıl da 650-700 bin ton civarında üretim hedefimiz var." diye konuştu.

Seralarda büyük emeklerle yetiştirilen muzların dikkatle hasat edildikten sonra sarartma tesislerinde yıkandığını, standartlara uygun şekilde paketlenip, 7 gün süreyle sarartıldığını anlatan Başkan Gümüş, yerli muza olan talebin her geçen yıl arttığını, sanayiciler tarafından da tercih edilen ve ihraç edilebilen bir ürün haline geleceğini sözlerine ekledi.



Yeşil olarak hasat edilen muzlar, daha sonra sarartma işlemine tabi tutuluyor.



Tarım ve Orman Bakanı
Bekir Pakdemirli

DİJİTAL TARIM PAZARI AÇILDI

Tarım ve Orman Bakanlığı, tarımsal üretimi daha fazla ihracata yansıtacak, üretici ile satıcıyı bir araya getirerek sözleşmeli tarımın önünü açmak amacıyla Dijital Tarım Pazarı (DİTAP) projesini hayata geçirdi. Dijital Tarım Pazarı portalının tanıtımını Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı online programla gerçekleştiren Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, koronavirüs salgınında sağlıklı ve güvenilir ürünlere ulaşmanın, tarımda kendi kendine yeten bir ülke olmanın önemini daha iyi anlaşıldığını belirtti. Bakan Pakdemirli, "Devreye aldığımız DİTAP ile çiftçimiz ürünlerine rahatlıkla pazar bulabilecek, tüketicimiz ve esnafımız aradığı kalite ve standartta ürünü tedarik edebilecek." dedi.

'Sözleşmeli tarım platformu paydaşları buluşturacak'

DİTAP ile Türkiye'nin imkanlarının en iyi şekilde değerlendirileceğini vurgulayan Pakdemirli, "Bu kapsamda, Sözleşmeli Tarım Platformu ile üreticileri, kooperatifleri, birlikleri, sanayicileri, halcileri, tüketim sektörünü, tarım danışmanlarını, bankaları, sigortacıları ve diğer tüm paydaşları bir araya getireceğiz." diye konuştu. Pakdemirli, DİTAP'ın ürününü değer fiyattan satarak kazancını artırmak isteyen üretici ile kaliteli ürünü daha uygun fiyatlara almak



Üreticiler, Dijital Tarım Pazarı portalı üzerinden ürünlerini pazarlayabilecekler.

isteyen tüketiciyi buluşturacağını vurguladı. Pakdemirli, "DİTAP, arzın taleple buluştuğu, tohumdan sofraya kadar olan zincirin takip edildiği, sürdürülebilir üretim ve tedarikin sağlandığı, tek elden yönetilen, kaliteli ürüne uygun fiyatlarla ulaşılan, planlı üretimin yapıldığı bir ortak pazar olacak." dedi.

İhracata yönelik pazarlar genişleyecek

Pakdemirli DİTAP'ın sağlayacağı avantajlara ilişkin şunları kaydetti: "Tarım ürünlerimizin aracısız satışı sağlanacak, fiyatların sezon öncesi öngörülebilir olması nedeniyle ihracata yönelik pazarlar genişleyecek. Üretim ve tüketim bölgeleri arasındaki mesafeler kısaldığından maliyetler azalacak. Coğrafi işaretli ürünler başta olmak üzere, işlenmiş ürünlerde markalaşma sağlanacak."

'SERTİFİKALI TOHUM ÜRETİMİ VE KULLANIMI ARTIRILMALI'

Mersin Ticaret Borsası (MTB) Başkanı Abdullah Özdemir, koronavirüs salgını nedeniyle tohum ithalatında ortaya çıkan sorunlara karşı Tarım ve Orman Bakanlığı'nın uygulamaya koyduğu 'Bitkisel Üretim Geliştirilmesi Programı'nın yerli ve milli tohum kullanımını artıracığını belirtti.

Küresel etkileri derinleşen koronavirüs salgınının tarım ve gıda sektörünün stratejik önemini açık bir şekilde gösterdiğini kaydeden MTB Başkanı Abdullah Özdemir, son 20 yılda yüzde 30 artan dünya nüfusunun 2050 yılında 10 milyar kişiye ulaşmasının beklendiğine dikkat çekti. Başkan Özdemir, uzun yıllar enerji sektörü ve savunma sanayi açısından rekabetçi politikalar geliştiren ülkelerin pandeminin ortaya çıkardığı risklerden dolayı tarım ve gıda sektörü için de benzer bir çabanın içerisinde gireceğini vurguladı.

Özdemir, "Tüm bu gelişmelerin en fazla ön plana çıkardığı ürün gruplarından biri ise anavatanı Anadolu olan bakliyat-tır. Sağlıklı, besin değeri yüksek, ekonomik ve bozulmadan uzun süre muhafaza edilebilir özellikleri nedeniyle son aylarda bakliyat ürünlerine olan talep dünyada genelinde olduğu gibi ülkemizde de önemli ölçüde artış göstermiştir. Ancak Türkiye, içerisinde geçmekte olduğumuz bu süreçte bakliyat açısından sadece nohutta kendine yeterli konumdadır. Kuru fasulye üretiminde ihtiyacın yüzde 72'sini, kırmızı mercimekte yüzde 75'ini

ve yeşil mercimekte yüzde 87'sini karşılayan ülkemiz, bu ürünlerde açığını ithalat ile kapatmaktadır. Bu doğrultuda ana hedefimiz tüm bakliyat ürünlerinde ilk etapta kendi kendine yeten ve ardından net ihracatçı olmamızı sağlayacak üretim hacmine en kısa zamanda ulaşmayı mümkün kılmaktır. Bu hedefe ulaşmada ise en önemli sac ayaklarından biri sertifikalı tohum üretiminin artırılması ve kullanımının yaygınlaştırılmasıdır." diye konuştu.

'Kaliteli ve dayanıklı tohum üretecek altyapıya ihtiyacımız var'

Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) tarafından hazırlanan Baklagil Sektör Politika Belgesi Raporu'na göre Türkiye'de üreticilerin sertifikalı tohum kullanımının çok düşük oranlarda gerçekleştiğini aktaran Başkan Özdemir, şunları söyledi: "Üreticilerimizin ihtiyaç duyduğu kaliteli ve dayanıklı sertifikalı tohum çeşitlerini üretecek altyapı mutlaka oluşturulmalıdır. Bu altyapı aynı zamanda ürün safiyetinin sağlanması açısından da büyük önem taşımaktadır. Oysa ülkemizde sertifikalı tohum üretim ve kullanım desteği uzun yıllardır aynı seviyede bulunmaktadır. Bakanlığımızdan beklentimiz bu desteklerin arzu edilen seviyelere ulaşılana kadar artarak devam etmesi ve özel sektörün bu konuda daha fazla teşvik edilmesidir. Ayrıca bu sorunun çözümünde Bakanlığımıza bağlı TİGEM ve Tarım Kredi Kooperatifleri önemli bir rol oynayabilir. Tohum üretimi konusunda TİGEM özel tohumculuk şirketleri ile iş birliği içerisinde sözleşmeli tohum üretimi yapabilir. Tohum dağıtımında ise, geniş bir satış ağına sahip olan Tarım Kredi Kooperatifleri devrede olabilir. Sertifikalı tohum üretiminin hedeflenen seviyelere ulaşmasının ardından, sertifikalı tohum kullanımlarına devlet desteği verilmemelidir."





*Mersin Ticaret Borsası
Yönetim Kurulu Başkanı
Abdullah Özdemir*

Tarım ve Orman Bakanlığının 2016 yılında böyle bir uygulamayı gündeme getirdiğini, uygulamayı 2018’de başlatacak şekilde öngördüğünü anımsatan Başkan Özdemir, “Ancak sertifikalı tohum miktarı yeterli seviyelerde bulunmadığından bu uygulama rafa kaldırılmıştı. Dolayısıyla, bu temele dayanan bir destekleme politikasının doğru bir şekilde kurgulandığı takdirde faydalı olacağını düşünüyorum.” dedi.

‘Bitkisel Üretim Geliştirilmesi Programı genişletilmeli’

Tarım ve Orman Bakanlığının ‘Bitkisel Üretim Geliştirilmesi Programı’nı bitkisel üretimin devamlılığını ve gıda arz güvencesini ön plana alarak başlattığını ifade eden Özdemir, “Yazlık ekim yapılabilecek alanlarda ekilişlerin kesintiye uğramaması ve tüm ekilebilir arazilerin üretime katılması amacıyla, proje kapsamında belirlenen 21 ilde üreticilere içerisinde kuru fasulye ve kırmızı mercimeğin de yer aldığı yedi üründe sertifikalı tohumların yüzde 75’i hibe edilmektedir. Bu uygulamanın miktar ve alan olarak daha geniş ölçüğe taşınması durumunda kuru fasulye ve kırmızı mercimek üretiminin ivme kazanmasına katkı sağlayacağı kanısındayım.” şeklinde konuştu.

MTB tohumculuk şirketimiz faaliyetlerini genişleterek sürdürüyor

Mersin Ticaret Borsasının sorunların çözümüne katkı sunmak, bakliyat sektörüne ve üyelerine hizmet amacıyla 2015 yılında tohumculuk şirketi kurduğunu anımsatan Başkan Özdemir, şöyle konuştu: “MTB Tohumculuk şirketimiz, Türkiye’nin farklı bölgelerinde kuru fasulye, nohut, kırmızı mercimek, yeşil mercimek ve barbunyada ıslah, geliştirme ve üretim hizmetlerini her yıl daha da genişleterek tüm hızıyla sürdürmektedir. Ülkemizde baklagilde özel sektör tohumculuk şirketlerince üretilen toplam 21 çeşit tohumun 8 tanesi şirketimize aittir. Ayrıca yapılan yeni çeşit geliştirme ve ıslah çalışmaları sonucunda 2 yeni çeşit daha geliştirilerek tescilli için Bakanlığa başvurulmuştur. 2015’te yıllık 4 ton ile başlayan sertifikalı tohum üretimi 2019 sezonunda 45 kat artarak yıllık 180 ton düzeyine ulaşmıştır. Sertifikalı tohum üretimi ve ıslah çalışmalarında lokasyon sayısı da yıldan yıla artmaktadır. Üretim ile ilgili olarak Konya, Karaman, Niğde, Gaziantep, Diyarbakır, Şanlıurfa, Batman, Bitlis, Yozgat ve Ankara illerinde çalışmalarımız sürmektedir. Yeni çeşit geliştirmek amacıyla ıslah faaliyetlerimiz ise Eskişehir, Konya ve Karaman illerinde devam etmektedir.”

Belirlenen yol haritası başarı ve dirayetle uygulanmalı

Türkiye’nin bakliyat üretiminin 1980’li yıllarda 2 milyon tondan fazla hacme sahip olduğunu, bu miktarın yarısının iç tüketimde kullanıldığını, kalan kısmının ise ihraç edilerek önemli gelir sağlandığını ifade eden Başkan Özdemir, günümüzde ise rekoltenin 1,2 milyon tona gerilediğini, üretim hacmi iç talebe yetmediğinden üçte biri kadar ithalat yapıldığını kaydetti.

Bu açığın kapatılması için Tarım ve Orman Bakanlığının son yıllarda yoğun bir çaba içine girdiğini dile getiren Başkan Özdemir, “Bakanlığımız özellikle son 5 yılda bakliyata verdiği önemi oldukça artırdı. 2019 yılı aralık ayında ise bakliyatı özel ürün olarak ilan ederek önümüzdeki yıllar için yol haritası belirledi. Bu rota içerisinde sertifikalı tohum üretiminin artması ve kullanımın yaygınlaştırılması hedefinin daha güçlü bir şekilde yer alması gerektiğini düşünüyorum. 1980’li yıllarda olduğu gibi sektörümüzün yeniden altın çağını yaşaması, belirlenen bu politikaların başarılı ve dirayetli bir şekilde uygulanmasına bağlıdır. Böylece ülkemiz gelecekte hem üretim, hem de ihracat yönüyle sektörün hâkimi ülkeler arasında yeniden yer alabilecektir.” dedi.



SANAL TİCARET HEYETİ VE SANAL FUAR ATAĞI

Küresel etkileri derinleşen pandemi sürecinde sanal ticaret platformları ve dijital pazarlama yöntemlerini öne çıkaran Ticaret Bakanlığı, sanal ticaret heyetleri, sanal fuar ve e-ticaret çalışmalarına yoğunlaştı. İlk etapta Kolombiya, Güney Kore, Çekya, Nijerya, Özbekistan ve Hindistan'la sanal ticaret heyeti organizasyonu gerçekleştirmek için harekete geçti.

Koronavirüs salgınıyla mücadele döneminde ticareti geliştirmenin en önemli enstrümanlarından olan ticaret fuarları, ticaret heyetleri, alım heyetleri gibi pek çok organizasyonun ertelenmesi veya iptal edilmesi sanal ticaret platformları ve dijital pazarlama yöntemlerini ön plana çıkardı. Geçen yıl yüzde 2,2 artışla 180,5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren, 2020'nin ilk çeyreğinde 13,4 milyar dolarlık dış satım

yapan Türkiye'nin, etkileri derinleşen pandemi sürecinde dış ticaretinin kesintiye uğramaması için temassız ihracat modelini hayata geçiren Ticaret Bakanlığı, sanal ticaret heyetleri, sanal fuar ve e-ticaret çalışmalarına yoğunlaştı.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Salgının ticaretimizin geliştirilmesine engel olmasına izin vermeksizin, hız kesmeden sektörel ticaret heyetlerimizi sanal platformda gerçekleştireceğiz." dedi. Pekcan,

bu kapsamda ilk etapta İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından geçen mart ayında planlanan ancak salgın nedeniyle ertelenen 'Yapı Kimyasalları ve Boya Sektörü Kolombiya Sektörel Ticaret Heyeti' ile işe başlayacaklarını belirtti.

Pekcan, "Söz konusu sanal ticaret heyeti organizasyonu, Kolombiya ve çevre Latin Amerika ülkelerine yönelik gerçekleştirilecek. Kolombiya ve çevre Latin

Amerika ülkelerine yönelik sanal ticaret heyetine ülkemizden 13 firmanın yanı sıra Kolombiya'dan 15, çevre ülkelerinden 10 olmak üzere 25 firma katılacak." dedi.

'Engelleri kaldırmaya devam edeceğiz'

Düzenlenecek sanal ticaret heyeti öncesinde katılımcı ve alıcı firmalar arasında oluşturulacak veri tabanı ile alıcıların Türkiye'deki firmaların ürünleri hakkında bilgilendirilmesine imkân sağlanacağını aktaran Pekcan, web üzerinden online ikili iş görüşmeleri yapılacağını ve bu görüşmelere yerel uzmanlar ile tercümanların da katılabileceğini bildirdi. Pekcan, ayrıca görüşmeler öncesinde firmaların, yerel uzmanlar ve ticaret müşavirinin, Kolombiya ve çevre ülkeler pazarına ilişkin web tabanlı platform üzerinden düzenlenecek sanal seminerlere de katılım sağlanabileceğini aktardı. Bakan Pekcan, şunları söyledi: "Böylelikle, ticaret heyetlerinde yapılan tüm faaliyetler tümüyle sanal ortama taşınacak. Söz konusu sanal ticaret heyetinin, Kolombiya ve çevre Latin Amerika ülkeleri ile iş birliğinin geliştirilmesine, Amerika kıtasında ülkemizin sahip olduğu potansiyelin en etkin şekilde tanıtımına ve sektöre yönelik ticaretimizin artırılmasına son derece önemli katkıları olacak. Sanal ticaret heyeti uygulamalarımızı diğer sektörler ve ülkeler ile devam edecek."

Tekstil, hazır giyim, deri, halı sektörlerine sanal fuar

Tekstil, hazır giyim, deri, halı sektörlerinin İhracatçı Birlik Başkanları ile de video konferans yoluyla toplantı gerçekleştiren Pekcan, koronavirüsle mücadele edilen bu dönemde İhracat Genel Müdürlüğü'nün sanal fuarlarla ilgili bir çalışması olduğunu açıkladı.

Pandeminin tekstil, hazır giyim, deri sektörleri üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek amacıyla neler yapılabileceğini değerlendireceklerini anlatan Pekcan, şu değerlendirmelerde bulundu: "İnşallah bu pandemi geçecek. Salgından sonraki sürece çok iyi hazırlanmalıyız. Bu süreçte daha önce yapmak isteyip de gerçekleştiremediğimiz altyapımızı hazırlayabiliriz, lojistik merkezleriyle ilgili çalışmalarımızı tamamlamamız lazım. Türk Ticaret Merkezleri ile ilgili bunun dışında sektörel anlamda desteklerle ilgili yapmamız gereken çalışmalar var. Bunun yanı sıra İhracat Genel Müdürlüğümü-



TİM Başkanı İsmail Gülle ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, gerçekleştirdikleri online toplantılarda ihracata ivme kazandıracak sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarları şekillendirdi.

zün sanal fuarlarla ilgili bir çalışması var. Sanal fuarlar, B2B toplantılar ve sanal ticaret heyetleriyle ihracatçılarımıza yeni fırsatlar yeni imkanlar sağlayabiliriz. Belki fabrikalarımızın da sanal ortamda ziyaret imkânıyla tanıtımını sağlayacağız. Türkiye Tanıtım Grubu'nu (TTG) da aktifleştirebiliriz. Bunların bir kısmını şimdi yapabileceğimiz gibi bir kısmını da pandemi süreci geçer geçmez atacağımız adımlar diye sınıflandırmalıyız."

Sanal ticaret heyetleri için 18 ülkeden dönüş alındı

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ise Covid-19 sürecinde daralan uluslararası ticaretin etkilerini, ihracatta yaşanan kayıpları telafi edecek başlıkları ve pandemi sonunda, hayatın normalleşmeye başlamasıyla oluşacak yeni dünya düzeninde daha güçlü ve etkin yer almak için eylem planlarını devreye aldı.

2020'nin ilk ticaret heyetini 28 firmadan 34 ihracatçının katılımıyla geçen şubat ayında Katar'ın başkenti Doha'ya düzenlediklerini anımsatan TİM Başkanı İsmail Gülle, bu yıl da hedefleri doğrultusunda 202 heyet gerçekleştirmeyi planladıklarını bildirdi. Pandemi döneminde sanal ticaret heyetlerine bir an önce başlamak adına yaptıkları görüşmelerde başlangıçta 18 ülkeden dönüş aldıklarını kaydeden Başkan Gülle, ilk olarak Güney Kore ile başlayacaklarını belirtti.

Türkiye'nin ihracatının, 2020 yılına iyi başladığını ancak koronavirüs salgınının etkisiyle mart ayında dünya ihracatına paralel kayıplar yaşadığını dile getiren Gülle şunları söyledi: "Küresel virüs salgınının sebep olduğu engellere aldırmadan, TİM'in koordinasyonunda, dünya genelinde, ülkelerin öncelikle pandemiden kaynaklanan tedarik sorunlarını ve ithalatta karşılaştıkları sorunları yakından takip ederek, Afrika ve Orta Doğu'dan başlayarak Orta Asya'dan Uzak Doğu'ya uzanan bir hinterlandta, ticaret müşavirlerimizle yoğun temas içerisinde, seri halde gerçekleştireceğimiz sanal ticaret heyetlerini hızla planlıyoruz. Bakanlığımız tarafından 2020-2021 dönemi için belirlenen 45 hedef ve öncelikli pazar arasından Türkiye ile arasında maksimum 3 saat fark olan 28 ülkenin ticaret müşaviri ve atâşelikleriyle görüş alışverişi gerçekleştirerek sanal ticaret heyetlerine başlamak adına 18 ülkeden dönüş aldık, 10 ülkeden dönüş bekliyoruz. Güney Kore, Çekya, Nijerya, Özbekistan ve Hindistan'da hızlı aksiyon alarak sanal ticaret heyeti düzenlenebileceğini belirledik. İlk sanal ticaret heyetini kısa süre içerisinde Güney Kore ile gerçekleştireceğiz. Ticaret müşavirlerimizden aldığımız raporlar ve görüşlere göre, öncelikli olarak gıda ve gıda dışı tüketim mallarının yanında her ülke için potansiyel olabilecek sektörleri de hızla belirliyoruz."

MERSİN'E LOJİSTİK EĞİTİM MERKEZİ KURULUYOR

Mersin'de lojistik sektörünün nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanması amacıyla Lojistik Mesleki Eğitim Merkezi kurulması için harekete geçildi. Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında Akdeniz Belediyesi'nin hazırladığı toplam 2 milyon 989 bin lira bütçeli projenin imza töreni gerçekleştirildi. Mersin Valisi Ali İhsan Su, işsiz gençlerin mesleki eğitim ile yetkinliklerinin artırılmasını amaçlayan projenin hayata geçirilmesinden dolayı büyük memnuniyet duyduğunu belirtti.

Lojistik Eğitim Merkezi'nin 19-29 yaş arasındaki gençlere mesleki eğitim vereceğini belirten ÇKA Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunsu "150 metrekare alan üzerinde bir adet mesleki eğitim simülasyonunu olacağı merkezde, genel eğitim sınıfları, mesleki eğitim kursları, kurumsal kapasite artırma hizmetleri, mesleki yeterlilik sınav ve belgelendirme hizmetleri ile merkezin gelişimine yönelik, eğitimcinin eğitimi, ulusal ve uluslararası network ağlarına



Toplam 2 milyon 989 bin bütçeli olarak planlanan Lojistik Mesleki Eğitim Merkezi Projesi'nin destekleme protokolü Mersin Valisi Ali İhsan Su'nun başkanlığındaki toplantıda imzalandı.

üyelik gibi faaliyetlerin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır." diye konuştu.

'Teorik ve simülasyon destekli uygulamalı eğitim'

Mersin Üniversitesi ve Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ortaklığında yürütülecek projenin toplam bütçesinin 2 milyon 989 bin lira olduğunu, bunun 2 milyon liralık

kısımının SOGEP tarafından karşılanacağını kaydeden Altunsu, "Kurulacak merkez ile bireylerin mesleki gelişimleri ve işveren taleplerine cevap verebilecek hale gelmelerini sağlayacak teorik ve simülasyon destekli uygulamalı eğitimler verilerek, lojistik sektörünün ihtiyaç duyduğu mesleki niteliğe haiz bireylerin yetiştirilmesi ile istihdama katkı sağlanmış olacaktır." dedi.

Kalkınma'nın hafızasına artık tek tuşla ulaşıyor

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, yurt genelindeki 26 kalkınma ajansının kuruluşundan bu yana yayımladığı dokümanları, interaktif web sitesinde bir araya getirdi. Kalkınma ajansları, bölgelerinin stratejik önceliklerine hizmet eden

sektörel, mekânsal veya tematik çalışmalar yapıp, bölgenin ulusal ve uluslararası tanıtımına katkıda bulunmak ve yatırım potansiyeli olan alanlarda fizibilite çalışmaları yürütmek üzere yayınlar çıkardı. Bölgelerinin sürdürülebilir gelişmesini

sağlamak amacıyla kamusal alanda tartışılan konulara açıklık getirmeyi hedefleyen ajanslar, daha geniş kitlelerce bu konuların tartışılmasını sağlamayı ve ürettiği yayınların topluma etki etmesini hedefledi. Bölgelerin kaynak ve imkânlarının tespit edilmesi, yerel potansiyelin ortaya çıkarılması, ulusal ve uluslararası alanda bölgenin rekabetçi üstünlüklerinin tanıtılması konularında kalkınma ajansı yayınları önemli roller üstlendi. Bu amaçlar doğrultusunda, 26 kalkınma ajansının kuruluşundan bu yana hazırladığı ekonomik ve sosyal kalkınma odaklı yayın ve raporlar, "Kalkınma Kütüphanesi" adıyla interaktif bir platforma taşındı.

Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nce oluşturulan ve "www.kalkinmakutuphanesi.gov.tr" adresi üzerinden ulaşılabilen platformda, bölgesel plan ve programlar, sektörel analiz raporları, proje fizibilite raporları, etki analizleri ve diğer bir çok türde yayına yer verildi.



Kalkınma Kütüphanesi'nde yurt genelindeki 26 kalkınma ajansının çalışmaları paylaşımına açıldı.

حياة أكثر راحة

Bequemeres Leben

More comfortable life

Daha konforlu bir hayat

Vie plus confortable

Vita più confortevole

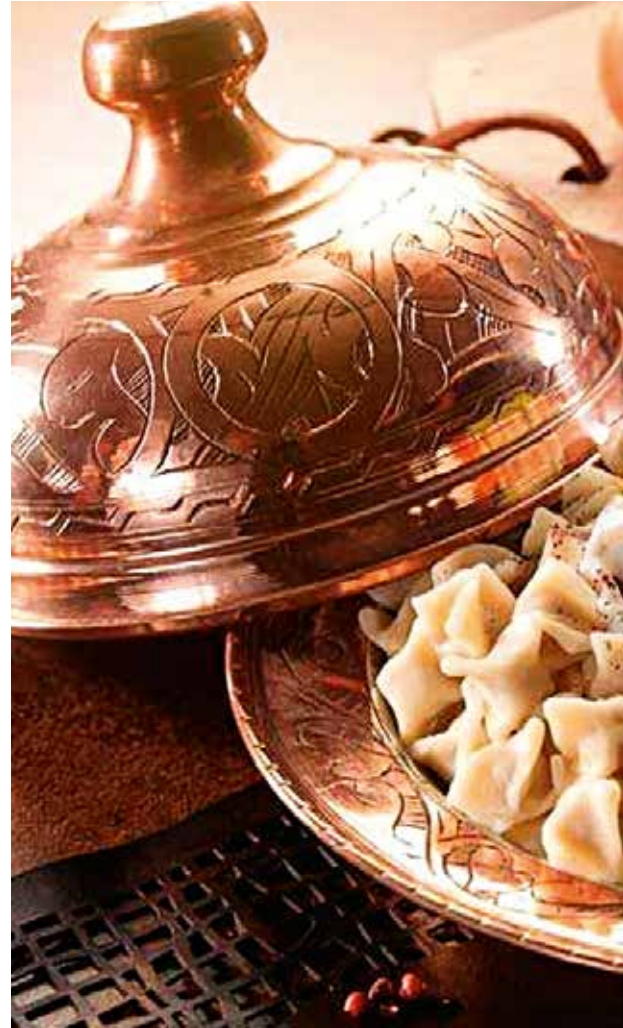
Более комфортная жизнь

imc
GENERATORS



Geçmişten Geleceğe KAYSERİ MUTFAĞI ONLINE ERİŞİME AÇILDI

Kayseri'nin 6 bin yıllık geçmişe uzanan zengin mutfak kültürünün yansıtıldığı 'Geçmişten Geleceğe Kayseri Mutfağı' kitabı online ücretsiz erişime açıldı. 300 sayfalık eşsiz eserde, Kayseri tarihinin yanı sıra çorbalar, ana yemekler, ekmekler, sucuk, pastırma, mantı ve yöresel kap kacak gibi birçok konuda bilgiler yer alıyor.





Dünyanın en prestijli yemek kitapları yarışmalarından biri olan Gourmand Cookbook Awards 2020'de Şef Yunus Emre Akkor'a Yerel Mutfak kategorisinde "Dünyanın En İyisi" ödülünü kazandıran kitap, Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin internet sitesinden lezzet avcılarının beğenisine sunuldu.

Hitlere kadar uzanan mutfak kültürü

Şef Yunus Emre Akkor, iki yıllık çalışmayla Kayseri mutfağının geleneksel yemeklerinin özgün tariflerini kayıt altına aldı. Akkor, M.Ö. 4000'li yıllara kadar giderek, Hitlere kadar uzanan bir mutfak kültürünün izlerinin bugünün Kayseri mutfağında yaşamaya devam ettiğini ortaya koydu.

Binlerce yıldır kesintisiz yaşayan yerel mutfak

Kayseri'ye özgü 100'ün üzerinde yemeğin tarifini derleyen Akkor, eserinde kent mutfağının teknik özelliklerine ve tarihçesine de A'dan Z'ye yer verdi. Ramazan Çakmaccı'nın editörlüğünde hazırlanan kitap, Kayseri mutfağının binlerce yıldır kesintisiz yaşayan çok az sayıdaki yerel mutfaktan biri olduğunu gözler önüne serdi.

300 sayfalık eşsiz kitaba ücretsiz erişim

Kitapta, Kayseri tarihinin yanı sıra çorbalar, ana yemekler, ekmekler, sucuk, pastırma, mantı ve yöresel kap kakac gibi birçok konuda bilgiler yer alıyor. Yaklaşık 300 sayfadan oluşan kitaba, https://www.kayseri.bel.tr/uploads/pdf/kayseri_mutfagi.pdf adresinden ücretsiz olarak ulaşılabilir.

BAKLIYAT ÜRÜNLERİ İÇİN ACİL EYLEM PLANI

Tarım ve Orman Bakanlığı, koronavi-rüs salgını sürecinde evde stoklanabildiği için yoğun talep gören kuru fasulye ve mercimek üretimini artırmak için harekete geçti. Bakanlık bünyesinde, stratejik ve fiyatı sık değişen tarım ürünlerinin takip edilmesi amacıyla kurulan Ürün Masaları tarafından, Covid-19'un bakliyat sektörüne etkilerine yönelik özel bir analiz hazırlandı. Analizde koronavirüs salgını karantina koşulları nedeniyle bakliyat ekim ve hasat sezonları göz önüne alındığında girdi ve işçilik temini, pazara erişim ile ürünlerin dış pazarlara ulaşımı gibi konularda sorunlar yaşandığı belirtildi. Analize göre bu ürünlere talepteki ani yükseliş, uluslararası piyasalarda fiyatları artırırken, ülkeler iç piyasada yeterliliğin ve fiyat istikrarının sağlanabilmesi için ihracatı durdurma, ithalat vergilerinin sıfırlanması gibi önlemlere başvurdu. Dünya genelinde pandeminin talep artışına neden olması ve arzda ortaya çıkardığı sorunlar nedeniyle fiyat artışlarının devam edeceği öngörüldü. Yurt içi piyasalarda arz talep dengesi açısından üretime ve ihracata yönelik tedbirlerin alınması gerektiği bildirildi



Tarım ve Orman Bakanlığı, bakliyat üretimini artırmaya yönelik planlamalar doğrultusunda kuru fasulye ve kırmızı mercimek tohumluğunun yüzde 75'ini hibe olarak üreticilere dağıttı.

Bakliyat ekimi için tohum desteği

Bakanlık tarımsal ürün arz güvenliği-ne yönelik tedbirler alırken, özellikle uluslararası piyasalarda fiyatı yükselen mercimek ve kuru fasulye üretim miktarının artırılması için ivedilikle çalışma başlattı. Kuru fasulye üretimine yönelik projeye pilot 15 ilde atıl arazilerin tarımsal üretime

kazandırılması ve ilave üretim alanı sağlanması amacıyla tohumluğun yüzde 75'i hibe verilerek tarımsal hasılanın artırılması amaçlandı. Mercimek üretiminin artırılması için de pilot 5 ilde tohumluğun yüzde 75'i hibe olarak dağıtıldı. Hasada kadar kuru fasulye stok, ithalat ve ihracat durumunun izlenmesi planlandı.

Hububat ve bakliyatla rekolte artışı bekleniyor

Hububat ve bakliyatla yağış, ekiliş ve gelişimini yakından takip eden Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), bu yıl buğday, arpa ve kırmızı mercimek rekoltesinin geçen yıla göre daha yüksek olacağını öngördü.

Hazırlanan Hububat ve Bakliyatla Yağış, Ekiliş ve Gelişim Analizi Raporu'na göre, Türkiye genelinde mart ayı yağışları, normaline göre yüzde 22, geçen yıla göre yüzde 29 daha fazla gerçekleşti. Yazlık arpa ve yazlık yulaf ekilişlerinin çoğu mart ayında tamamlanırken, İç Anadolu'da mart ayı yağışlarının normalle yakın ve yağış rejiminin düzenli olması bitki gelişimine olumlu katkı sağladı. Ekilişler, geçen yıla göre toplam buğdayda yüzde 1-2 civarında azalırken, makarnalık buğdayda yüzde 10 ve arpada yüzde 5-6 civarında arttı. Taban gübresi ve sertifikalı buğday tohum kullanımı da geçen yıla göre yüzde 20 artış gösterdi.

Kırmızı mercimekte yüzde 20 artış öngörülmüyor

Bakliyatla ise nohut ekilişleri Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde tamamlanırken, bu bölgede geçen yıla göre yüzde 20-25 artış tahmin ediliyor. İç Anadolu Bölgesi'nde ise devam eden ekilişlerin geçen yıla benzer seyir izleyeceği öngörülmüyor. Yeşil



Toprak Mahsulleri Ofisi, makarnalık buğday ekim alanlarında geçen yıla göre yüzde 10'luk artış olduğunu belirtti.

mercimek ekilişlerinin ise İç Anadolu'da mayısta son bulması bekleniyor. Kırmızı mercimek ekilişleri Yozgat hariç ülke genelinde tamamlanırken, geçen yıla göre yüzde 20 artış öngörülmüyor. Ekilişin yüzde 90'ını oluşturan Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde çıkışlar tamamlanırken, gelişim normal seyrinde sürüyor.

TÜRK YARITIRIMCILARA YURTDIŞI OSB'LER İLE İHRACAT FIRSATI

Türkiye'deki organize sanayi bölgelerinin tüzel kişilikleri veya ülke içinde yerleşik şirketlerin yurt dışında organize sanayi bölgesi kurmasına imkân sağlandı. Kurulan, işletilen veya ortak olunan yurtdışı OSB'ler için eğitim, danışmanlık ve kredi destekleri de verilecek.

Türkiye'nin dış ticaretine katkı sağlaması, yatırım ortamını iyileştirmesi, uluslararası marka değerini artırması ve katma değerli üretimin büyümesi amacıyla organize sanayi bölgesi tüzel kişiliklerine ve yerleşik şirketlere yurtdışında OSB kurma imkânı sağlayan Cumhurbaşkanı Kararı yürürlüğe girdi.

Yurt Dışında Organize Sanayi Bölgesi Kurulması, İşletilmesi ve Bu Kapsamdaki Desteklere İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Karar'a göre, yurtdışı OSB'lerin kurulması ve desteklenmesinde, Türkiye'nin politika ve hedeflerine uygunluk dikkate alınacak. Yurtdışı OSB'lerin, Türkiye'nin dış ticaretine katkı sağlaması, yatırım ortamını iyileştirmesi, uluslararası marka değerini artırması, OSB uygulama deneyiminin yaygınlaştırılması ve ülkedeki yatırımların katma değerini yükseltecek nitelikte bulunması esas olacak.

25 milyon lira öz sermaye şartı

OSB tüzel kişiliklerinin yurtdışında organize sanayi bölgesi kurabilmesi, işletilebilmesi veya ortaklığı için OSB'nin genel kurulla yönetilmesi ve 25 milyon liradan az olmamak üzere öz sermayeye sahip bulunması gerekecek.

Yurtdışı OSB'lerin planlaması Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda yürütülecek.



Fizibilite raporu hazırlanacak

Kurulacak, işletilecek veya ortak olunacak yurtdışı OSB'nin bulunduğu ülkede, söz konusu bölgenin ulaşım hatlarına bağlantısı, altyapı ve üstyapının temel ihtiyaçlarına dair master planı, bölgenin işletilmesi, tanıtılması ve gelişimine dair planlar ile alanın sanayi imarlı olduğunu gösterir belgeyi içeren fizibilite raporuyla birlikte Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na başvuruda bulunulacak.

Yurtdışında OSB kuracak, kurulmuş olanlara ortak olacak veya işletilecek OSB tüzel kişiliklerine Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın bütçe imkânları çerçevesinde kredi sağlanabilecek. Kredilendirilmesi uygun görülen projeler, Bakanlık tarafından yatırım programına alınması için Cumhurbaşkanlığı'na teklif edilecek. Kredi faiz oranları ve geri ödeme koşulları, Sanayi ve Teknoloji ile Hazine ve Maliye bakanlıkları tarafından müşterek hazırlanan ilgili mevzuatlara göre gelişmiş iller için belirlenen oran ve sürelerde uygulanacak.

Tahkim şartı eklenecek

Yurtdışı OSB'lerin, yaşanabilecek ihtilafların çözümü için buldukları ülkelerin mevzuatlarının izin verdiği ölçüde muhataplarıyla yaptıkları anlaşmalara tahkim şartını eklemeleri veya tahkim kurumunu tercih etmeleri gerekecek. Bakanlık, proje, plan, etüt, inşaat, kontrol, denetim ve benzeri konularda Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA) ile diğer ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapabilecek.



TÜRKİYE MASKE İHRACATINA ODAKLANDI

Covid-19'un kontrol altına alınıp, hayatın normalleşmeye başlama sürecinde moda akımına dokuma veya örme kumaştan üretilen maskeler de dâhil oldu. Dünyaca ünlü markaların kıyafet kombinlerini maskelerle renklendirdiğine dikkat çeken AKİB Başkanı Hayri Uğur, nonwoven kumaşlardan üretilen cerrahi maskenin dışında dokuma ve örme kumaştan imalatı yapılan maske taleplerinin her geçen gün arttığına dikkat çekti. Türkiye'nin büyük bir fırsat yakaladığını vurgulayan Uğur, "Türkiye, dokuma ve örme kumaştan üretilen maskelerin standartlarını belirleyen üçüncü ülke oldu. Hükümetimiz, sektörümüzün en önemli taleplerinden olan bez maske ihracatındaki kısıtlamaları kaldırdı. Şimdi sıra dünya markalarının bu yöndeki taleplerini karşılamaya geldi." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur, nonwoven kumaşlardan üretilen cerrahi maskenin dışında dokuma ve örme kumaştan imalatı yapılan maske taleplerinin her geçen gün arttığına dikkat çekti. Dokuma ve örme kumaştan üretilen maskelerin standartlarını belirleyen üçüncü ülkenin Türkiye olduğunu kaydeden Uğur, "Dokuma ve örme kumaştan üretilen maskelerin standardının belirlenmesinin ardından, ısrarları taleplerimiz üzerine Hükümetimiz çok kullanımlık bu ürünlerin ihracatındaki kısıtlamaları kaldırdı. Şimdi sıra dünya modasına yön veren dev markaların bu yöndeki taleplerini karşılamaya geldi." dedi.



'Yeni normalde en önemli tedarik merkezi olma potansiyelimiz var'

Tekstil sektörünün üç bileşeni olan kumaş, aksesuar ve insan gücü açısından Türkiye'nin dünyanın en önemli ülkelerinden biri olduğuna dikkat çeken Başkan Uğur, küresel ticarete daralmalara ve tedarik zincirinde kırılmalara neden olan Covid-19 salgınından en fazla etkilenen sektörlerin başında tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün geldiğini dile getirdi. Bu zorlu süreçte, sektörün üretim kapasitesinin korunmasının önemine değinen Başkan Uğur, "Gelişmelere baktığımızda, krizin ardından Türk tekstil, konfeksiyon ve hazır giyim sektörüne yoğun bir talep olacağını görüyoruz. Tüm dünya, tek tedarik merkezi yerine farklı coğrafyalarda farklı tedarik merkezlerinin oluşmasının, bir kriz anında üretimin ve tedarik sürecinin devam etmesinin önemini kavramış durumda. Türkiye olarak bu yeni normalde en önemli tedarik merkezlerinden biri olma potansiyelimiz var. Yeter ki bu süreci iyi yönetebilelim." diye konuştu.

'Maske uzunca bir süre vazgeçilmez aksesuar olacak'

Dokuma ve örme kumaşlardan yapılan, birden fazla kullanıma uygun, yıkanabilir ve aksesuar olarak da moda akımına giren maskelerin, nonwoven kumaşlardan üretilen cerrahi maskelerle ayrıştırılıp, ihracatının serbest bırakılmasının sektörde büyük bir memnuniyetle karşılandığını belirten Başkan Uğur, şunları söyledi: "Dünyanın önde gelen hazır giyim firmaları kendi logolarının kullanıldığı dokuma veya örme kumaştan maske satın almak istemekteler. Bu maskeleri satmanın yanında alışveriş yapan müşterilerine hediye etme yönünde yaklaşımları var. Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak, hem halkımızın ihtiyaçlarını giderecek, hem de dünyadan gelen talepleri karşılayabilecek üretim gücüne sahibiz. Bizlerin taleplerini hızlı bir şekilde değerlendiren bakanlıklarımız sayesinde dokuma ve örme kumaştan üretilen maskelerin standartlarını belirleyen üçüncü ülke Türkiye oldu. Türk Standartları Enstitüsü kullan-at maskelerin alternatifi olacak şekilde 'Bez Maske Standartları'nı yayımladı. Tasarımından üretimine, filtrasyon etkinliğinden kullanım sonrası imhasına kadar bez maskelerin standartları netleşti. Her fırsatta dile getirdiğimiz dokuma ve örme kumaşlardan yapılan maskelerin,



AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, insan hayatını tehdit eden Covid-19'a karşı en etkili korunma yöntemleri arasında ilk sıralarda yer alan maske kullanımının yeni normalde moda akımının da bir parçası haline geldiğini vurguladı.

YIKANABİLİR BEZ MASKEYE STANDART

Klips, Zimba gibi keskin kenarlar olmayacak

3 mikrondan daha büyük damlacıklar için bariyer

Ciltle temas halinde risk taşımayan malzemeler kullanılacak

Kumaş : Sentetik veya Doğal Lif

Kumaş Üretimi: Dokuma, Örme, Triko ya da Dokusuz

Kusursuz... (Yırtılma, bağlantı noktalarının ayrılması vb.)

Maske Tipi	Standart No	Bakteri Filtrasyon Etkinliği			Sofunabilirlik			Mikrobiyal Temizlik			Yıkanebilirlik
		Tip I	Tip II	Tip IIR	Tip I	Tip II	Tip IIR	Tip I	Tip II	Tip IIR	
Tıbbi Maske	EN 14683	≥ 99,99%	≥ 99,99%	≥ 99,99%	< 40	< 40	< 60	≤ 30	≤ 30	≤ 30	Tek kullanımlık
Bez Maske	TSE K 599	≥ 90,00%			< 60			≤ 30			Asgari 5 yıkama

ihracatı ön izne bağlı cerrahi maskelerden ayrıştırılması talebimiz de olumlu sonuçlandı. Bez maskelerin ihracatının serbest bırakılması konusunda büyük duyarlılık gösteren başta Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a, Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan'a ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanımız Sayın İsmail Güllü'ye şükranlarımızı sunuyoruz.

Artık ihracatın önünün açılmasıyla dünya modasına yön veren dev markalar bez maskeleri, başka ülkeler yerine 'güvenilir ticaret ortağı' olarak Türk firmalardan alabilecekler. Tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe üretim çarkları hızlanacak, ihracatımız artacak, yeni pazarlar ve müşteriler kazanarak ülkemiz için değer yaratmaya devam edebileceğiz."



SOLUNUM CİHAZINDA İLK İHRACAT LİTVANYA'YA

Türkiye koronavirüsle mücadele kapsamında yerli solunum cihazları üretmeyi başardı ve dışa bağımlılığı sıfıra indirdi. Arçelik, Biyovent, Aselsan ve Baykar mühendislerince geliştirilen yerli ve milli solunum cihazları, ilk olarak Litvanya'ya ihraç edildi.

Koronavirüs salgınıyla mücadele sürecinde geliştirilen yerli ve milli solunum cihazları yurt dışına ihraç edilmeye başlandı. Arçelik, Biosys, Aselsan ve Baykar'ın işbirliğinde Biyovent markasıyla seri üretimine başlanan solunum cihazlarından 20 adedi, tanesi 17 bin 500 dolardan Litvanya'ya satıldı. İlk etapta 100 adet üretilen yerli ve milli solunum cihazı sayısının, mayıs sonuna kadar 5 bin adedi bulacağı kaydedildi.

5 yıllık Ar-Ge çalışmasının ürünü

Ulusal ve uluslararası standart olan TS EN ISO 80601-2-12'ye göre üretilen, CE 93/42/EEC sertifikalı Biyovent Yoğun Bakım Tipi Mekanik Ventilator Cihazı tümüyle milli imkanlarla tasarlandı ve imal edildi. 5 yıllık AR-GE çalışması sonucu, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, Bilkent Üniversitesi, CYBERPARK destekleriyle üretilen milli solunum cihazı, yurt içinde ilk etapta Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açılış gerçekleştirilen Başakşehir Şehir Hastanesi'nde yerini aldı ve koronavirüs salgını tedavisinde etkin olarak kullanılmaya başlandı.

Varank, başarı hikâyesini anlattı

Milli solunum cihazının başarı hikâyesini anlatan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Ülkemizde ev tipi denilen taşınabilir solunum cihazları üretiliyordu. Ama yoğun bakım solunum cihazları konusunda daha önceden irtibatla olduğumuz Biosys firmamız vardı. Onlarla bu cihazın seri üretiminin nasıl yapılacağıyla ilgili iletişime geçtik. Cihazın iyileştirilmesi ve seri üretimin hızlandırılması için Baykar ve Aselsan gibi milli şirketlerimiz de her türlü desteği verdiler. Arçelik'in sıfırdan kurduğu üretim hattında da seri üretime başladık." dedi.

'Cihazın tüm hakları Sağlık Bakanlığı'na devredildi'

Yerli ve milli solunum cihazı projesinde emeği olan paydaş şirketlerin bu işi ticari kaygılarla yapmadığına dikkati çeken Varank, cihazın tüm haklarının Sağlık Bakanlığı'na devredildiğini bildirdi. Varank, cihaza ilişkin yurt dışından gelen taleplere değinerek şöyle konuştu: "Büyükelçiliklerden bize talepler geliyor. Dünyada bu cihazları üreten 5-6 firmadan bazıları da ülkemizle irtibata geçti. İşbirliği içinde talepleri karşılamaya yönelik yaklaşımlar gösteriyorlar. Sağlık sektöründe de kendi kendine yeten bir ülke olmak için projeleri hızlandırdık. Bakanlık olarak bu alanda özellikle katma değerli ürün üretecek ve geliştirecek tüm firmalara destek vermeye devam edeceğiz."

Milisaneyeler içerisinde tepki veriyor

Türk mühendislerin tasarladığı Biyovent Yoğun Bakım Tipi Mekanik Ventilator Cihazı'nın şu özellikleri taşıdığı belirtildi: "Milisaneyeler içerisinde tepki veriyor. Nasal Cpap ve Yüksek Akış Oksijen terapisi (HFOT) modlarına sahip. Entegre nebulizör sistemi mevcut. Hasta durumunu operatöre daha anlamlı sunmak için anlık ölçüm değerlerini grafiksel olarak gösteriyor. Basınç-zaman, hacim-zaman, akış-zaman döngülerini, basınç-hacim, basınç-akış ve akış-hacim grafiklerini yansıtıyor. Akıllı Solunum İzleme (Smart Lung View/Ventilation Cockpit) özelliği ile kullanıcıya akciğerin dinamik durumunu gösteriyor. Grafik durdurma özelliği ile grafik ve döngüleri dondurarak kullanıcıya analiz imkânı sunuyor."

5

BİN ADET

MAYIS SONU ÜRETİM HEDEFİ



Teknik Metal

PASLANMAZ ÇELİK STOK & SERVİS MERKEZİ



TS EN ISO 9001:2008
KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ

İstanbul Yeni Satış Merkezi



PASLANMAZ ÇELİK SERVİS MERKEZİ

Müşteri talebine göre uyarlanmış en ve boy temini
Taşlama hattı ile talebe uyarlanmış yüzey temini



PASLANMAZ ÇELİK ÇUBUK VE TEL ÜRETİMİ

Türkiye'nin ilk paslanmaz çelik çubuk ve tel üreticisi
Standart dışı çap, boy ve paket tel ağırlığı üretim imkanı



PASLANMAZ ÇELİK GENİŞ MALZEME STOĞU

Tüm ticari kalite ve ebatlarda geniş malzeme stoğu
30'dan fazla ülkeye paslanmaz çelik ihracatı



'TİM EXPORT TALKS' İHRACATA YÖN VERİYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Covid-19 sürecinde daralan uluslararası ticaretin etkilerini, ihracatta yaşanan kaybı telafi edecek başlıkları ve süreç sonunda oluşacak yeni dünya düzeninde daha güçlü bir şekilde yer almak için eylem planlarını devreye aldı. Bu kapsamda düzenlenen "TİM Export Talks" online paneller serisinde TİM Başkanı İsmail Gülle, Çin, Hollanda, ABD büyükelçileri ve AB Nezdinde Türkiye'nin Daimi Temsilcisi ile online toplantılar gerçekleştirdi. Büyükelçiler, pandemi sonrasındaki süreçte hangi ürün ve sektörlerde fırsatların gelişeceğini değerlendirildi.



TİM Başkanı İsmail Gülle ile online panelde bir araya gelen Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdülkadir Emin Önen, Çin ekonomisindeki küçülmenin tüm dünyayı etkileyeceğini söyledi.

TİM Export Talks'ın ilk toplantısında değerlendirilmelerde bulunan Pekin Büyükelçisi Abdülkadir Emin Önen Çin'de kademeli olarak hayatın normalleşmeye başladığını, tarım, perakende gibi sektörlerde tekrar iş başı yapıldığını belirtti. 2020'nin ilk çeyreğinde Çin'de yüzde 8,4'lük daralma yaşandığına dikkat çeken Önen "Tekstil, bilgisayar, elektronik gibi sektörler, Çin'de üretim aksaklığına en duyarlı sektörler. Çin ekonomisindeki küçülme dünya ekonomisinde birçok şeyi tetikleyecek. Burada 400 milyon nüfuslu orta sınıf var. Bu kesimin yıllık geliri 25 bin doların üzerinde. Biz Çin'de birçok markamızla olabiliriz. Hem buraya ihracatımızı artırmalı, hem de Çin'deki yatırımcının Türkiye'de daha fazla yatırım yapmasını sağlamalıyız. Bunun için çok iyi rakip analizleri ve sektör analizleri yapmamız gerekiyor. Türkiye'de kimin hangi ürünü varsa, Çin'e ülke olarak bakmasın, kıta olarak baksın. Her eyaletin başka bir özelliği var çünkü. Biz her türlü desteği vermeye hazırız." dedi.

'Gıda, tekstil, otomotiv, kimya ve yazılımda avantajlıyız'

Online panellerin ikincisine konuk olan Türkiye'nin Lahey Büyükelçisi Şaban Dişli ise Hollanda ekonomisinin salgın sonrasındaki durumunu, iki ülkenin dış ticaretindeki gelişmeleri ve önümüzdeki döneme dair fırsatları değerlendirildi.

Üretimden çok ticaret yapan Hollanda'nın ekonomik açıdan en iyi durumdayken krize yakalandığını kaydeden Dişli şunları söyledi: "Pandeminin etkisiyle Hollanda ekonomisinde yüzde 1,5-7, ihracatında yüzde 1-8 arasında bir daralma bekleniyor. Ancak bizim gibi, Hollanda da değişikliklere çok çabuk ayak uyduruyor. Hollanda'ya ihracatımız tüm olumsuzluklara rağmen yüzde 2,5 arttı, ithalatımız yüzde 1,2 azaldı. Türkiye'nin avantajlı olduğu gıda, tekstil, otomotiv, kimya ve yazılım sektörlerinin etkisiyle ihracatımızı daha yukarılara taşıyabiliriz. İhracatçılarımız için Hollanda'da dijital ekonomi, oyuncak sektörü ile havuz, mutfak araç gereçleri, ofis ve yapı malzemeleri gibi ürünlerin ihracatında büyük fırsatlar var. Burada Türk ürünlerinin algısını daha da güçlendirmek için inovatif, çevreci, yenilikçi ve döngüsel ekonomiye uygun ürünlere geçmemiz lazım."

TİM EXPORT TALKS PANELLERİNE KONUK OLAN BÜYÜKELÇİLER, COVID-19 SÜRECİ VE SONRASINDAKİ DÖNEMDE TÜRK İHRACATÇILARA YENİ UFUKLAR AÇTI.



Türkiye'nin Lahey Büyükelçisi Şaban Dişli, Hollanda'daki ticaret fırsatlarını değerlendirdi.

'İhracatçılar için en iyi fırsat ABD pazarı'

Online panellerin üçüncüsünde Türkiye'nin Washington Büyükelçisi Serdar Kılıç ağırlandı. Kılıç, ABD ile ticaretin geliştirilmesi için Türk ihracatçılara şunları önerdi: "ABD'ye bakış açımızda yapısal bir değişikliğe gitmemiz lazım. ABD'de her bir eyaleti ayrı değerlendirmek gerekiyor. İhracatçıların belki Batı Yakasında bir ofisi olması lazım. ABD'nin iç tedariki bakımından da bizim ihracatçımız kendi yapısını oluşturmalı, birkaç yerde deposu olmalı. ABD'de firma almak için şimdi en uygun zaman. Çin'in tedarik zincirindeki rolünü Türkiye'nin üstlenebilmesi için çok ciddi çalışmalar gerekiyor. ABD'nin koronavirüs nedeniyle Çin'e bir bedel ödeceğine inanılıyor. Bu ya bizim için ya da birileri için fırsat yaratabilir. Virüs sonrası yaşanacak toparlanmada en iyi fırsat ABD olacaktır. Bu nedenle bizim ABD'nin Çin'e ne yaptırdığına, Çin'den ne aldığına, bizim neler yapabileceğimize, bunun için nasıl bir teşvik verilebileceğine bakarak strateji geliştirmemiz gerekiyor."

'Türkiye kendi tedarik zincirini, kuşak yolunu oluşturmalı'

TİM Export Talks'ın dördüncü paneline konuk olan Türkiye Cumhuriyeti AB Daimi Temsilcisi Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay, Avrupalı iş insanlarının Gümrük Birliği'nin güncellenmesini istediğini, Türkiye'nin AB müktesebatına uyumunun sağlanması ve tedarik zincirinde yer almasını talep ettiğini vurguladı. Temmuz ayında AB'de Almanya'nın Dönem Başkanı olacağına dikkat çeken Bozay, "AB için ticarete bundan sonra en önemli başlıklar; yeşil mutabakat, tedarik zinciri oluşturma ve inovasyon olacak. AB bu rotada ilerleyecek, aynı şekilde biz de bu yoldan ilerlemeliyiz. Avrupa ve Batı Balkanlar'da inovatif KOBİ'lere ihtiyaç var. İş adamlarımız, AB ülkelerinde özellikle sıkıntı yaşayan firmalarla işbirliğine giderek, bu pazara girmeliler. Bunun yanı sıra Brüksel ve ana limanlarda lojistik ofisleri açmalıyız." dedi.



'KÜRESEL TİCARET 2021'DE TOPARLANACAK'

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) küresel ürün ticaretinin 2020 yılında koronavirüs salgını nedeniyle düşüş kaydedeceğini belirtirken, 2021 yılında toparlanma görüleceği öngörüsünde bulundu. DTÖ, kendi arz güvenliğini sağlamak adına gıda stoklamasına ve ihracat kısıtlamasına giden ülkelerin küresel gıda güvenliğini tehdit ettiğini duyurdu.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), Covid-19 salgını nedeniyle üretim ve tüketimin dünya çapında yeniden ölçeklendiğini, salgının küresel ekonomi ve dünya ticaretinde benzeri görülmemiş bir bozulmaya neden olduğunu açıkladı. Küresel ürün ticaretinde 2020 yılında yüzde 13-32 arasında daralma öngören DTÖ, koronavirüs salgınının ne kadar süreyle devam edeceğine ve atılan politik adımların ne kadar etkili olacağını bağlı olarak 2021 yılında yüzde 21-24 arasında toparlanma beklendiğini bildirdi.

'En çok elektronik ve otomotiv sektörü etkilenecek'

DTÖ açıklamasında ticaret hacimlerinde, neredeyse tüm bölgelerde bu yıl çift haneli düşüşlerin yaşanacağı, Kuzey Amerika ve Asya'dan yapılan ihracatın ise bundan en çok etkileneceği vurgulandı. DTÖ'nün değerlendirmesinde "Ticaret, özellikle elektronik ve otomotiv ürünleri olmak üzere karmaşık değer zincirlerine sahip sektörlerde daha çok düşecektir." denildi. Hizmet ticaretinin ulaşım ve seyahat kısıtlamalarıyla Covid-19 salgınından doğrudan etkilenebileceğine işaret edildi.

'Küresel ticaret Covid-19'dan önce yavaşlamıştı'

Küresel ticaretin Covid-19 salgınından önce, gerilimler ve ekonomik büyümelerdeki daralmadan dolayı 2019'da yavaşladığına dikkat çeken DTÖ açıklamasında şunlar kaydedildi: "Küresel mal ticaret hacmi, bir önceki yıl yüzde 2,9 artmasının ardından, geçen yıl yüzde 0,1 oranında hafif bir düşüş gösterdi. Küresel mal ihracatının değeri de 2019'da yüzde 3 azalarak 18,89 trilyon dolar oldu. Buna karşı, küresel hizmet ticareti 2019'da artış kaydetti ve ihracat yüzde 2 artarak 6,03 trilyon dolara yükseldi."

'Küresel gıda güvenliği tehdit altında'

Küresel gıda güvenliği konusunda da uyarılarda bulunan DTÖ, 80 ülke ve gümrük bölgesinde Covid-19 salgını sonucunda ihracat yasakları veya kısıtlamalara gidildiğini duyurdu. DTÖ, kendi arz güvenliğini sağlamak adına gıda stoklamasına ve ihracat kısıtlamasına giden ülkelerin küresel gıda güvenliğini tehdit ettiğini vurguladı.

Çok taraflı düzeyde mevcut şeffaflık eksikliğine ve ihracat kısıtlamalarının küresel tedarik zincirlerine ve kamu refahına getirdiği uzun vadeli risklere dikkat çeken DTÖ, gıda ve temizlik maddelerinin yanı sıra bu tür önlemlerin tedarik zincirine zarar verdiğine ve üretimi azalttığına işaret etti. DTÖ'nün bu politikasının G-20 Bakanlar Bildirgesi'ndeki Covid-19 ile başa çıkmak için tasarlanan acil durum önlemleri ve küresel tedarikte aksamanın önüne geçilmesi için engellerin kaldırılması yaklaşımıyla örtüştüğü belirtildi. Geçen mart ayında yayımlanan G-20 Bakanlar Bildirgesi'nde gıda ve tarımsal ürünlere ihracat kısıtlamaları veya olağanüstü vergiler getirmemek üzere anlaşmaya varıldığı açıklanmıştı.



DEMİR ÇELİK ÜRETİCİLERİ İTHALATTA VERGİ ARTIŞINDAN MEMNUN

Türk demir çelik endüstrisinde katma değerli üretimin ve istihdamın korunması amacıyla demir çelik ürünlerinin ithalatında 5 puana varan oranlarda gümrük vergisi artışına gidilmesi sektörde memnuniyetle karşılandı. Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Sekreteri Veysel Yayan, "Alınan karar, katma değer Türkiye'de kalması ve yurt içi istihdamın korunması açısından önemli." dedi.

Türkiye'deki demir çelik sanayisinde üretim ve istihdamın korunması amacıyla demir çelik ürünlerine uygulanan gümrük vergileri üç ay süreyle geçici olarak artırıldı. Slab ve kütük, yassı hadde mamulleri, alaşımlı ürünler, profiller ve paslanmaz sac gibi ürünlerdeki gümrük vergisi artışı 5 puan olarak yansıtıldı. Sıcak haddelenmiş sacdan soğuk haddelenmiş sac ve sıcak haddelenmiş sacdan dikişli boru üreten tesisler ile beyaz eşya üreticilerinin doğrudan ithalatında bu artış 2 puan oldu.

'Katma değer Türkiye'de kalması sağlandı'

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Genel Sekreteri Veysel Yayan, 18 Nisan'da yürürlüğe giren Cumhurbaşkanlığı Kararı ile demir çelik ürünlerinin ithalatında vergi artışına gidilmesinden memnuniyet duyduklarını belirtti. Veysel Yayan, "Alınan karar, Ticaret Bakanlığı'nın gelişmeleri yakından takip ettiğini, katma değer Türkiye'de kalması ve yurt içi istihdamın korunması konusunda hassasiyet içinde olduğunu göstermesi açısından önemlidir." dedi.

5
PUAN
GÜMRÜK
VERGİSİ ARTIŞ
ORANI

'Artan korumacılık tedbirleri ABD ve AB'ye ihracatı zorlaştırdı'

Türkiye'de çelik üretim ve tüketiminin düşüşünün nedenlerini değerlendiren Yayan, Önce ABD'nin çelik sektörüne uygulanan vergileri artırdığını, ardından Türk üreticilerin yöneldiği Avrupa Birliği'nin (AB) de koruma tedbiri aldığını anımsatıp, bu tedbirler sonucu iki bölgeye de çelik ihracatının zorlaştığını vurguladı. Yayan, bu olumsuzlukların Haziran 2019'dan itibaren Türkiye'de alınan ekonomik istikrar tedbirleriyle düzelme eğilimine girdiğini ifade etti. Tedbirlerin etkisiyle otomotiv, beyaz eşya ve inşaat gibi sektörlerde çelik tüketiminin arttığına işaret eden Yayan, ancak tüketimdeki artışın çelik üretimine yansımadığını bildirdi.

'AB'nin uyguladığı kotayı kaldırmasını bekliyoruz'

Türk çelik sektörünün her yıl yüzde 6-7 büyüdüğünü, ancak üst üste 2 yıl çelik üretiminde gerileme yaşandığını kaydeden Yayan, bu durumun istihdamı ve katma değeri olumsuz etkilediğini, tüm bunları dikkate alan Ticaret Bakanlığı'nın tedbirler getirdiğini ifade etti. Avrupa Çelik Üreticileri Federasyonu'nun mevcut kotaların yüzde 25 seviyesine indirilmesini istediğini belirten Yayan, örneğin inşaat demirinde bir yıllık kotanın bir haftada bittiğini söyledi. Yayan, AB'nin uyguladığı tedbirler düşünüldüğünde, Türkiye'nin tedbirlerinin yeterli olmayabileceğini, dahilde işleme rejimi ve AB ile ilişkiler doğrultusunda ilave tedbirler alınmasına da ihtiyaç duyduklarını vurgulayarak, "Alınan karar, Ticaret Bakanlığı'nın katma değer Türkiye'de kalması ve yurt içi istihdamın korunması konusunda hassasiyet içinde olduğunu göstermesi açısından önemli. Alınan kararı memnuniyetle karşılıyoruz." dedi.



Türkiye Çelik Üreticileri
Derneği Genel Sekreteri
Veysel Yayan



'LOJİSTİK SEKTÖRÜ DENİZ TAŞIMACILIĞINA YÖNELDİ'

Mersin Deniz Ticaret Odası (MDTO) Başkanı Cihat Lokmanoğlu, koronavirüs salgınından etkilenen lojistik sektörünün deniz taşımacılığına yöneldiğini, 2020'nin ilk üç aylık döneminde Mersin Limanı'na gelen gemi sayısında yüzde 5,41 artış yaşandığını belirtti. Cihat Lokmanoğlu, "Geçen yılın ilk çeyreğinde limanımızda işlem gören gemi sayısı 979 iken, 2020 yılının aynı döneminde bu rakam bin 32'ye çıktı. Bu veri, lojistik sektörü faaliyetlerinin deniz yoluna kayışına gösterge oluşturabilir, ancak bu süreçte sefere çıkan gemilerin bir kısmının kapasitelerinin altında yükü denize açıldığı gerçeğini de göz önünde bulundurmalıyız." dedi.

Covid-19 salgınının deniz ticaretine etkilerini değerlendiren MDTO Başkanı Cihat Lokmanoğlu, Türkiye'nin en önemli dağıtım merkezlerinden biri olan Mersin'in Kayseri, Konya, Karaman, Gaziantep ve Kahramanmaraş başta olmak üzere İç Anadolu, Akdeniz, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinin yüklerine hizmet veren, bu

bölgelerdeki üretim merkezlerini dünya pazarlarına açan kent konumunda olduğunu dile getirdi.

Cihat Lokmanoğlu, aynı zamanda Orta Doğu ülkelerinin ve Bağımsız Devletler Topluluğu'nun da transit merkezi olan Mersin'in lojistik üstünlüğü ve ticaret kabiliyeti ile Türkiye'nin dış ticaretine çok önemli katkılar sağladığını kaydetti.

'Ekonomistler küresel resesyon beklentisinde birleşiyor'

Başta gıda, tıbbi malzeme ve enerji kaynakları olmak üzere hayati önem taşıyan yüklerin ihtiyaç sahibi ülkelere ulaşması açısından denizyolu taşımacılığının denli önemli olduğunun pandemi sürecinde bir kez daha ortaya çıktığını vurgulayan Lokmanoğlu, "Covid-19 pandemisi



Mersin Limanı'nda 2020 yılının ilk çeyreğinde 1032 gemi işlem gördü.

kontrol eden ve kritik hammaddelerin ticaretinde önemli rol oynayan, bu itibarla küresel ekonominin ve dünya deniz ticaretinin baş aktörlerinden biri sayılan Çin, salgından ilk etkilenen ülkedir. En büyük ihracatçı konumundaki bu ülkenin son 10 yıldır büyüme oranı yüzde 6'nın altına düşmemiş iken, IMF 2020 yılı için Çin'in büyüme oranını 1,4 olarak tahmin ettiğini açıklamıştır. Benzer durum dünya ticaretinde söz sahibi olan gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için de geçerli olacaktır.

Çin'in ihracat kapasitesinin düşmesi, sürecin başı itibariyle gemilerin doluluk oranlarının beklentilerin altında kalması, deniz ticaretini etkileyecek gelişmelerdir. Denizcilikte, bu yılın ocak ayında uygulanmaya başlayan düşük sülfürlü yakıt uygulaması nedeniyle zaten artmış olan taşıma maliyetleri koronavirüs etkisi ile daha da artmıştır. Bu durumun ihracatımız üzerinde de olumsuz etkisinin olacağı değerlendirilmektedir. Denizcilik sektörü sipariş usulüyle çalışmaktadır. Sürecin başında, önceden verilmiş siparişlerin tesliminde çok fazla aksama yaşanmadığından böylesi krizlerin etkilerini ilk dönemlerde değil, ilerleyen dönemlerde daha net olarak görmek mümkündür. Bu nedenle Covid-19 salgınının deniz ticaretine etkilerini görmek açısından önümüzdeki dönem belirleyici olacaktır."

2020'nin ilk çeyreğinde gemi trafiği ve elleçleme arttı

Lokmanoğlu, geçen yıl Aralık ayında Çin'de görülen ve beş ayda pandemiye dönüşen Covid-19'un Mersin Limanı'ndaki gemi trafiğine ve elleçlemelere etkilerinin pozitif yansımalarını kaydetti.

Geçen yıl Mersin Limanı'nda 35,3 milyon ton yük, 1,89 milyon TEU konteyner elleçlendiğini aktaran Lokmanoğlu, şunları söyledi: "Salgının etkilerinin görüldüğü 2020 yılının ilk üç ayında Mersin Limanı'nda işlem gören gemi sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre az da olsa artmış görünmektedir. 2019 yılının ilk üç ayında limanımızda işlem gören gemi sayısı 979 iken, 2020 yılının ilk üç ayında işlem gören gemi sayısı bin 32'dir. Bu veri, lojistik sektörü faaliyetlerinin deniz yoluna kayışına gösterge oluşturabilir ancak bu süreçte sefere çıkan gemilerin bir kısmının kapasitelerinin altında yüklerle denize açıldığı gerçeği göz önünde bulundurularak, gemilerin taşıdığı yükleri de değerlendirmek ve önceki dönemlerle mukayese etmek gerekir. Geçen yılın ocak ayında 153 bin TEU civarında olan konteyner elleçlemesi bu yılın ocak ayında 159 bin TEU olarak kaydedilmiştir. Benzer bir artış şubat ayı için de geçerlidir. Geçen yılın şubat ayında 144 bin TEU civarında konteyner elleçlemesi gerçekleştirilmiş, 2020 yılı şubat döneminde ise 162 bin TEU konteyner elleçlenmiştir. 2020 yılı 15 Mart itibariyle elleçlenen konteyner miktarı ise 86 bin TEU'dur."

Mersin Limanı'nda ardiye ücretlerinde indirim sağlandı

Mersin ekseninde salgının sosyal ve ekonomik yönüyle deniz ticaretine yansımalarını yorumlayan Lokmanoğlu, "Pandemi sürecinde ilgili bakanlıklarla

nedeniyle yaşadığımız süreç, küresel ekonomi için önemli bir tehdit oluşturmakta, ekonomistler 2020 yılı için küresel resesyon beklentisinde birleşmektedir. Dünya Bankası, IMF, OECD gibi kuruluşlar küresel büyüme tahminlerini aşağı yönlü revize etmiştir. OECD küresel ekonomik büyüme beklentisini yüzde 2,5 olarak açıklamış, IMF dünya ekonomisinde yüzde 3 daralma öngördüğünü belirtmiştir. Küresel ekonomik gelişmelerden etkilenen dünya deniz ticaretinin de beklentilerin altında büyüyeceği tahmin edilmektedir. Salgın nedeniyle tüm ülkelerde milyonlarca insanın karantina koşullarında yaşaması üretim ve nakliye süreçlerini olumsuz etkilemektedir. Küresel tedarik zincirindeki kırılma hem arz hem de talep yetersizliğine neden olmakta, ortaya sıkıntılı bir tablo çıkmaktadır." diye konuştu.

Sektörün kaygısı Çin'in dış ticaretindeki düşüş ve sülfürlü yakıt

Çin'in dış ticaret hacmindeki gerileme ve ocak ayında yürürlüğe giren sülfürlü yakıt uygulamasından dolayı maliyet artışlarının sektörü olumsuz etkileyeceğini söyleyen Lokmanoğlu, şöyle konuştu; "Dünya ekonomisinin yüzde 16'sını



◀ Mersin Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Cihat Lokmanoğlu



Covid-19 salgınına karşı alınan tedbirler kapsamında Mersin Limanı'na giriş yapan gemilerin sadece köprü üstü değil, yaşam mahallerinin de dezenfekte edilmesi zorunlu hale getirildi.

alınan önleyici tedbirlere ek olarak, bölgemizin temel ihtiyaçlarının karşılanması ve ticaretinin aksamaması adına Mersin Limanımızda da ilave önlemler hızlı şekilde alınmakta, liman kullanıcılarının bu süreçteki sıkıntılarına yönelik kolaylaştırıcı tedbirler uygulanmaktadır.

Bilindiği üzere, söz konusu salgın nedeniyle pek çok ülke ile sınırlarımız kapanmış ve bu nedenle transit ticarete bekleme süreleri artmıştır. Mersin Limanı'na gelen, içinde transit mal olan konteynerlerin zamanında çekilememesi nedeniyle liman ardiye ücretlerinde artışlar olmuş ve maliyetler olumsuz yönde etkilenmiştir. Liman kullanıcılarının birçoğunun işletme faaliyetlerini yavaşlatmasına ve hatta durdurmasına neden olan ve üyelerimizce de sıkça dile getirilen bu durum Odamızca MIP yetkililerine aktarılmış, liman yönetimine ardiye ücretlerinde indirim sağlanması ve muafiyet sürelerinin uzatılması önerilmiştir. Liman kullanıcıların taleplerine kayıtsız kalmayan MIP Yönetimi, zaten gündemlerinde olan bu konuda

kolaylaştırıcı tedbirler almış ve transit rejime konu olan konteynerlerin ardiye tutarlarında ve transit yük taşıyan araçların fuzuli işgalie ücretlerinde indirimler uygulamıştır. MIP, ülkemizde bu uygulamayı hayata geçiren ilk liman olmuştur." ifadelerini kullandı.

'İş dünyasının talepleriyle oluşturulan ekonomik tedbirler memnuniyet verici'

Lokmanoğlu, koronavirüs salgınının ekonomik etkilerini azaltmaya yönelik açıklanan Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi'nde iş dünyasının TOBB'a ve ilgili bakanlıklara ilettiği önerilerin yer almasının memnuniyet verici olduğunu belirtti. Lokmanoğlu, "Özellikle muhtasar, KDV ve prim ödemelerinin 6 ay ertelenmesi, nakit akışı bozulan firmaların kredi anapara ve faizlerinin ödemelerinin asgari 3 ay ötelenmesi, kısa çalışma ödeneği ile faaliyetlerini azaltan ya da durduran işletmelerde çalışanlara maaş desteği verilmesi uygulamalarının sektörümüzdeki firmalar açısından da önemli olduğu

düşünülmektedir. Keza, ihracatçılara stok finansmanı desteği ile KGF limitlerinin yükseltilmesi önemli hamlelerdir. Desteklerden faydalanmanın ön koşulu olarak istihdamın korunması ise çok yerinde bir karar olmuştur.

Ancak, ekonomik ve sosyal hayatın küresel olarak ne zaman normale döneceği henüz belirsizdir. Salgının bir an önce sona ermesini arzu etmekle birlikte, sürecin uzaması ihtimali de göz ardı edilmemelidir. Sürecin uzaması halinde işsizlik oranında artış başta olmak üzere olumsuz etkiler görülebilecek bu durumda da kırılan sektörlerle ilave tedbirler ve teşvikler gerekecektir." dedi.

'TOBB, oda ve borsalarla birlikte elini taşın altına koydu'

Salgınla topyekün mücadele edilen bu dönemde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile yurt genelindeki tüm oda ve borsaların elini taşın altına koyduğuna vurgu yapan Lokmanoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "TOBB tarafından geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirilen Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere yönelik finansman projesi "Nefes Kredisi" yeniden başlamıştır. TOBB önderliğinde, oda ve borsaların kaynaklarının bir araya getirilmesiyle başlatılan ve oda/borsa üyelerinin faydalanabileceği Nefes Kredisi, Denizbank aracılığı ile kullanılacak, sisteme birkaç hafta sonra kamu bankaları da dahil olacaktır.

Cirosu 3 milyon TL ve altında olan işletmeler azami 50 bin TL, cirosu 3 milyon ile 25 milyon TL (dahil) arasında olan işletmeler ise azami 100 bin TL kredi kullanabilecektir. Sunulan krediyi işletmelerimiz, 2020 yılı faiz ve anapara ödemesiz, 2021 yılı ocak ayından başlamak üzere 12 ay eşit taksitli geri ödemeli, yıllık yüzde 7,5 brüt faiz oranı ile kullanılabilir.

Bu proje Covid-19 pandemisi ile mücadele edilen böylesi hassas bir dönemde, küçük ve orta ölçekli işletmelerin finansman ihtiyacına destek olabilmek ve salgının ekonomik etkilerini asgari düzeyde tutabilmek üzere devreye alınmıştır. TOBB başta olmak üzere bu süreçte destek veren tüm oda ve borsalarımız ile projede katılımcı banka olarak yer alan Denizbank'a KOBİ'lerimizin yanında oldukları için teşekkürlerimizi sunarız. Bölgemizin dış ticaretini omuzlayan, ülkemiz ekonomisine ciddi katkılar sunan tacirlerimizle bu sıkıntılı süreci el birliğiyle atlatacağımıza inancımız tamdır."

"KORONAVİRÜS SALGININA KARŞI DEVREYE ALINAN EKONOMİK İSTIKRAR KALKANI PAKETİ VE İLAVE TEDBİRLER ARASINDA ÖNERİLERİMİZİN DE YER ALMASI MEMNUNİYET VERİCİDİR."

DEN-KA®



DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



www.denkagumruk.com.tr

444 1 293

MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27
MERSİN
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)
Fax: 0324 237 41 83

ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)
Fax: 0326 614 00 64

ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)
Fax: 0344 231 64 49

ŞUBE

GAZİANTEP
Tel : 0342 337 37 20
Fax: 0342 337 37 24

GÜNEYDOĞU ASYA'NIN PARLAYAN YILDIZI: MALEZYA

İhracat Ana Planı'nda 17 hedef ülke arasında yer alan Malezya, 2014 yılında imzalanan serbest ticaret anlaşmasından bu yana Türk ihracatçılara demir çelik, kimya, yaş meyve sebze, hububat ve bakliyat ile tekstil sektörlerinde cazip ticaret imkânları sağlarken, Asya-Pasifik ülkelerine ulaşma konusunda da önemli fırsatlar sunuyor.

Güneydoğu Asya ülkelerinden 33,6 milyon nüfuslu Malezya, gelişmekte olan ekonomisi, Müslüman dünyasındaki konumu ve tarihten bugüne Türklerle ortak bağlarından ötürü Türkiye'nin bölgedeki en yakın dost ülkelerinden birisi olarak biliniyor. Siyasi, ekonomik ve kültürel alandaki ikili ilişkileri son yıllarda oldukça gelişen Malezya

ve Türkiye'nin dostluğu 16'ncı yüzyıla dayanıyor.İki ülke arasında 2014'te imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması (STA), karşılıklı ticaret hacminin artmasına katkı sağlamakla Malezya'yı, Türk yatırımcılar için cazip kılıyor. Türkiye ve Malezya, İslam İşbirliği Teşkilatı ve Gelişmekte Olan Sekiz Ülke (D-8) gibi uluslararası kuruluşlarda aynı çatı altında yer almakta.



2003 sonrası artan ticaret hacmi ve pekişen dostluk

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2003'te başbakan olduğu dönemde, Malezya-Türkiye ilişkileri her alanda zirveye çıktı. Malezya'yı, Türkiye'nin Güneydoğu Asya'ya açılan kapısı olarak gören Erdoğan, başbakan seçildiği yılda ilk ziyaretlerinden birisini Malezya'ya gerçekleştirdi. O tarihlerde Malezya ile 396,9 milyon dolar olan ticaret hacmi, 2003'ten itibaren hızla artarak 1 milyar doların üstüne çıktı. Malezya Başbakanı Necip Rezak'ın 2011'de Türkiye'ye gelişi ve 2014'te Recep Tayyip Erdoğan'ın Malezya'ya ziyareti, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerde yeni bir dönemin habercisi oldu. Erdoğan'ın ziyaretinden üç ay sonra Necip Rezak, Türkiye'ye ziyarette bulunarak iki ülke arasında Serbest Ticaret Anlaşması'nı imzaladı. Serbest Ticaret Anlaşması her iki ülkeden yatırımcıların, karşılıklı ticaret hacminin gelişimine katkı sağlamasına yardımcı oldu. Türkiye ile Malezya'nın ticaret hacmi 2014'te 1,4 milyar dolarken,

TÜRKİYE'DE E-TİCARET YÜZDE 39 BÜYÜMEYLE 83 MİLYAR TL'YE ULAŞTI

Bilişim Sanayicileri Derneği'nin (TÜBİSAD) Türkiye'de e-ticaret pazarındaki gelişmeleri uluslararası standartlara göre ölçümleyen 'Türkiye E-Ticaret 2019 Pazar Büyüklüğü Raporu' açıklandı. Deloitte Türkiye'nin proje ortaklığı ve SimilarWeb ile Inveon'un işbirliğiyle hazırlanan rapora göre Türkiye'de e-ticaret sektörü 2019 yılında büyümesini sürdürerek, yüzde 39 oranında artışla 83,1 milyar TL'lik hacme ulaştı. E-ticaret pazarında Sadece Online Perakende kategorisi 30,8 milyar TL değer ve yüzde 48 artış ile en fazla büyüme gösteren alan oldu.

'Dijital sektörler çarpan etkisiyle büyüyor'

Türkiye E-Ticaret 2019 Pazar Büyüklüğü Raporu'nun bulgularını online ortamda düzenlenen toplantıda değerlendiren TÜBİSAD Başkanı Kübra Erman Karaca, dijital ekonomiye dönüşüm sürecinin Covid-19 salgını ile birlikte hız kazandı-



TÜBİSAD pandeminin, dijital sektörleri çarpan etkisiyle büyüyeceğini öngördü.

ğını belirtti. Karaca, "Bu yıl 7'ncisini hazırladığımız Türkiye E-Ticaret Pazar Büyüklüğü Raporu hiç kuşkusuz, apayrı bir öneme sahip. Zira tarihin bu önemli dönüm noktasında tüm toplumların, dijital sektörlerinin sağladığı çarpan etkisiyle büyüyeceğini ve gelişeceğini düşünüyoruz. Yaşadığımız bu olağanüstü dönem-

de, tüketiciye hızlı teslimat tecrübesi yaratarak çok hızlı büyüme gösteren yeni kategorilere ve e-ticareti hiç kullanmayan kesimin de kullanıcıya dönüşmesine tanık olduk. Mobil telefonların kullanımının artması ve gerek mobil internet gerekse mobil uygulamaların e-ticaret içinde payının artmasıyla birlikte 2020 yılı için daha iyi büyüme rakamları açıklamayı ümit ediyoruz." dedi.

E-ticaretin perakende sektöründeki payı 6,2

Deloitte Türkiye Ortağı Hakan Göl ise e-ticaret sektörünün kuvvetli bir büyüme ile perakende sektörü içinde yüzde 6,2'lik paya ulaştığını, ancak bu oranı ülke potansiyeline göre düşük bulduklarını söyledi. Göl, önümüzdeki yıllarda dijital dönüşüme ve e-ticarete odaklanmış firmaların sadece ülke içinde değil, küresel pazarlarda da öne çıkacağına inandıklarını belirtti.

İhracatçı KOBİ'lere dijital destek

KOBİ'lerin ihracatçı olabilmeleri, e-ihracat süreçlerine katılabilmeleri amacıyla Export Akademi ve Sanal Ticaret Akademisi gibi eğitim faaliyetleri gerçekleştiren Ticaret Bakanlığı, dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınıyla mücadele

sürecinde firmalara sunduğu desteklere yenilerini ekledi. TOBB ve Facebook ile işbirliği yapan Ticaret Bakanlığı, KOBİ'lere yönelik Çevrim İçi Eğitim Portalını hizmete açtı. Türkiye'deki ilk topluluk merkezi olan Facebook İstasyon'un internet

sitesi üzerinden erişilebilen portalda, koronavirüs salgını nedeniyle çeşitli zorluklar yaşayan KOBİ'lere bu süreci daha kolay atatabilmeleri için tavsiyeler, dijital eğitimler, programlar ve kaynaklar yer aldı.

Öte yandan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, koronavirüs pandemisinin KOBİ'lerin ticari faaliyetleri üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla "E-Ticaret Olarak KOBİ'lerin Yanındayız" dayanışma kampanyasını başlattıklarını ve kampanyaya 16 elektronik ticaret sitesi, 3 elektronik ticaret altyapı sağlayıcısı, 2 sanal market, 1 sanal yemek servisi, 2 ödeme kuruluşu ve 1 sivil toplum kuruluşunun destek sağladığını bildirdi. Pekcan, "Bazı e-ticaret siteleri KOBİ'lere yönelik vadelelerini düşürürken, bazıları komisyon oranlarında indirim yaptı. Bu sitelerin bir kısmı KOBİ'lerimize istihdam sözü verdi, bir kısmı da KOBİ'lerimize özel paketler hazırladılar." diye konuştu.





PARMAK VE CİPSLİK PATATES ÇEŞİTLERİ GELİŞTİRİLDİ

Patates diyarı Niğde'de yüksek verimli, hastalıklara dayanıklı patates ıslahı çalışmalarını yoğunlaştıran Tarım ve Orman Bakanlığı Patates Araştırma Enstitüsü, parmak patates ve cips olarak tüketime uygun iki yeni çeşit geliştirdi. Enstitü Müdürü Uğur Pırlak, 10 yerli patates çeşidini ülke tarımına kazandıran kurumun yemeklik patates piyasasına yeterli kadar tohumluk geliştirdiğini, sanayilik çeşitlere ağırlık verdiklerini belirtti. Türkiye'de gıda sanayisine yönelik patates çeşidinde eksiklik olduğunu vurgulayan Pırlak, "Ülkemizin ve patates sektörünün ihtiyaç duyduğu yüksek verimli kalite özelliklerine sahip, hastalıklara dayanıklı ve sektörde tutulabilecek çeşitlerin geliştirilmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Şu anda sanayide işlemeye elverişli iki çeşit geliştirmiş bulunmaktayız. Bu çeşitlerimizden biri parmak patatese uygun, diğeri ise cipsliktir. Bu çeşitlerimizin denemeleri devam ediyor. Önümüzdeki dönemde bunları da tescile sunacağız. Bu sayede sanayilik çeşitlerle ülkemizdeki bu ihtiyacın yerli imkanlarla karşılanmasını sağlayacağız." diye konuştu. Patates Araştırma Enstitüsü, depo dayanıklılıkları oldukça yüksek, verimli, orta erkenci grupta yer alan, pazarlanabilir yumru oranı yüzde 94 düzeyindeki çeşitleri "Leventbey" ve "Muratbey" in özel sektöre devrini geçen yıl gerçekleştirmişti.

ŞALGAM SUYU 46 ÜLKEYE İHRAÇ EDİLİYOR

Bağışıklık sistemini kuvvetlendirici özelliğiyle vücut direncini artıran şalgam suyu koronavirüs salgını sürecinde öne çıktı. Adana Şalgam Üreticileri Derneği (Şalgam-Der) Başkanı Selahaddin Nas, Covid-19 riskine karşı sofraların vazgeçilmezleri arasında yer alan, probiyotik açıdan zengin olan şalgam suyunun sınırların ötesinde en çok Almanya, Fransa, İngiltere, Belçika, Hollanda, ABD ve Kanada'da tercih edildiğini söyledi.

Ülke genelinde şalgam suyu üretiminin yüzde 93'ünü gerçekleştiren Adana'dan 46 ülkeye yılda 18 milyon litre şalgam suyu ihraç edildiğini bildiren Nas,

yemeklerin yanında, özellikle kebab çeşitleriyle tüketilen içeceğin vücudu toksinlerden arındırdığını vurguladı.

Yıllık üretim 60 milyon litre

Nas, "Adana'da teknolojik tesislerde geleneksel yöntemlerle yıllık 60 milyon litre şalgam suyu üretiliyor. Şifa deposu şalgam suyuna olan talep her geçen gün artıyor. Almanya, Fransa, İngiltere, Belçika, Hollanda, Amerika ve Kanada başta olmak üzere 46 ülkeye şalgam suyu ihracatı yapıyoruz. Dernek olarak 12 yıldır, uluslararası fuarlarda Adana'nın milli içeceğinin tanıtımını yapıp, yeni pazarlar kazanmaya çalışıyoruz." dedi.



Şalgam suyu sektörü 20 bin kişiye istihdam sağlıyor

Şalgam suyunun Adana'nın milli içeceği olduğunu, sektörde yaklaşık 20 bin kişinin istihdam edildiğini kaydeden Nas, "Şalgam suyu üretimi Adana'nın yanı sıra İzmir, Ankara ve İstanbul gibi büyük illerde kurulan fabrikalar sayesinde yaygınlaşıyor. Yüzde 100 tarımsal bir ürün olduğu için şalgamı bizden başka üreten ülke yok. Şalgamın ham maddesi olan siyah havuç, en çok Konya ve Hatay illerimizde yetiştiriliyor." diye konuştu.

Adana tarımsal üretimde 4. sırada

Türkiye'de bereketli toprakları, uygun iklimi ve sahip olduğu modern makineleri ve ekipmanlarıyla tarımsal üretimin önemli merkezlerinden olan Adana'da geçen yıl toplam 7 milyon 177 bin ton ürün hasat edildi.

Adana Valiliği, koronavirüs salgınının etkileri devam ederken, güvenli gıda ihtiyacının karşılanması için tarımsal üretim faaliyetlerinin kesintisiz devam ettiğini bildirdi. 2019'a dair tarımsal üretim istatistiklerini açıklayan Valilik, geçen yıl 2 milyon 757 bin ton tarla üretimi, 1 milyon 624 bin ton meyve üretimi, 1 milyon 40 bin ton örtü altı sebze ve 1 milyon 763 bin ton açıkta sebze üretimi gerçekleştirildiğini bildirdi.



DÜNYADA EN YÜKSEK BÜYÜME RAKAMINI TURKİSH CARGO YAKALADI

Türkiye'nin milli hava kargo markası Turkish Cargo, en iyi 25 hava kargo taşıyıcısı arasında en yüksek büyüme oranını yakaladı. Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı İlker Avcı, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) Freight Tonne Kilometres (FTK) Şubat 2020 sonuçlarına göre Turkish Cargo'nun yüzde 16,6 oranında büyüme başarısı gösterdiğini belirtti.

Hava yoluyla taşınan kargo tonajının kat edilen kilometreye çarpımıyla elde edilen FTK verilerine göre Turkish Cargo'nun 2019'da 8'inci sırada yer aldığı anımsatan İlker Avcı, global hava kargo sektörünün yüzde 2,6 daralma gösterdiği 2020 Şubat ayında 5'inci sıraya yükseldiklerini ve global FTK pazar payını yüzde 4,4'e çıkardıklarını bildirdi.

Turkish Cargo'nun sergilediği başarı, ülkemizi hava kargo sektöründe dünyanın merkezi konumuna taşımak için kararlı olduğumuzu gösteriyor diyen Avcı, "Nitekim Covid-19 salgını sonrası jeopolitik konumumuz ve imkânlarımız hava



kargo sektöründe ülkemizi daha önemli bir oyuncu konumuna taşıyacak. Turkish Cargo'nun koronavirüs salgını sürecinde gıda, yardım malzemesi, maske, medikal ekipmanlar ve ilaç taşımaları yaparak, global tedarik zincirinin aksamaması adına operasyonlarına 7/24 devam etti. Dünyanın en büyük altıncı hava kargo taşıma kapasitesine sahip olan Turkish Cargo,

25 yüksek kapasiteli kargo uçağını kullanarak, direkt kargo destinasyonu olan 90 noktanın yanı sıra ana markası Türk Hava Yolları'nın filosunda bulunan 19 adet geniş gövdeli yolcu uçağıyla; Londra, Moskova, Kahire, Şanghay, Bangkok, Doha, Dubai ve Kazablanka olmak üzere 38 destinasyona hava kargo operasyonu düzenliyor." diye konuştu.

İhracatçıya destek kalkanı genişliyor

Covid-19 pandemisinin ihracata etkilerini azaltmak için Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) kaynaklı Kredi Garanti Fonu (KGF) teminatıyla 20 milyar lira hacimli Türk Lirası Reeskont Kredi Programı'nı uygulamaya koyan Türk Eximbank, KOBİ'ler için 25 milyon liraya, KOBİ dışı firmalar için 50 milyon liraya kadar, yüzde 9,75 maliyetle, 1 yıl vadeli kredi kullanıracak.

'Mart'tan beri 4,3 milyar dolarlık kredi kullandık'

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi kapsamında ihracatçılara TCMB kaynaklı kredilerde 3 aya kadar, banka kaynaklı kredilerde 6 aya kadar vade uzatması sağladıklarını belirtip, "Bankamızın kendi kaynakları ve aracılık ettiğimiz TCMB reeskont kaynakları ile 1 Mart tarihinden bu yana toplamda 4,3 milyar dolar kredi kullandık." dedi. TCMB tarafından Türk Eximbank'a Türk lirası cinsinden reeskont kredilerinde kullanılmak üzere 20 milyar lira ek kaynak ayrıldığını duyuran Güney, bu kapsamda kredi kullandırmalarına da başladıklarını söyledi. Güney, "TCMB kaynaklı KGF teminatıyla 'Türk Lirası Reeskont Kredi Programı' hazırladık. Bu kapsamda, KOBİ'ler için 25 milyon liraya, KOBİ dışı



firmalar için 50 milyon liraya kadar, yüzde 9,75 maliyetle, 1 yıl vadeli kredi kullanıracaktır. Program kapsamında kredi talep edecek firmaların, 1 Mart 2020 tarihindeki istihdam ettikleri kişi sayısını muhafaza etmeleri veya artırmaları gerekiyor. Kredi kapsamında, personel ücretleri, tedarikçilere ve ticari borçlara ilişkin ödemeler, kira, mal ve hizmet alımları ile kamu kurum ve kuruluşlarına yapılacak ödemeler finanse edilecek." dedi.

NAR PR

Medya **İletişim** Danışmanlık

en iyisi için...

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.
MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.

